



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!

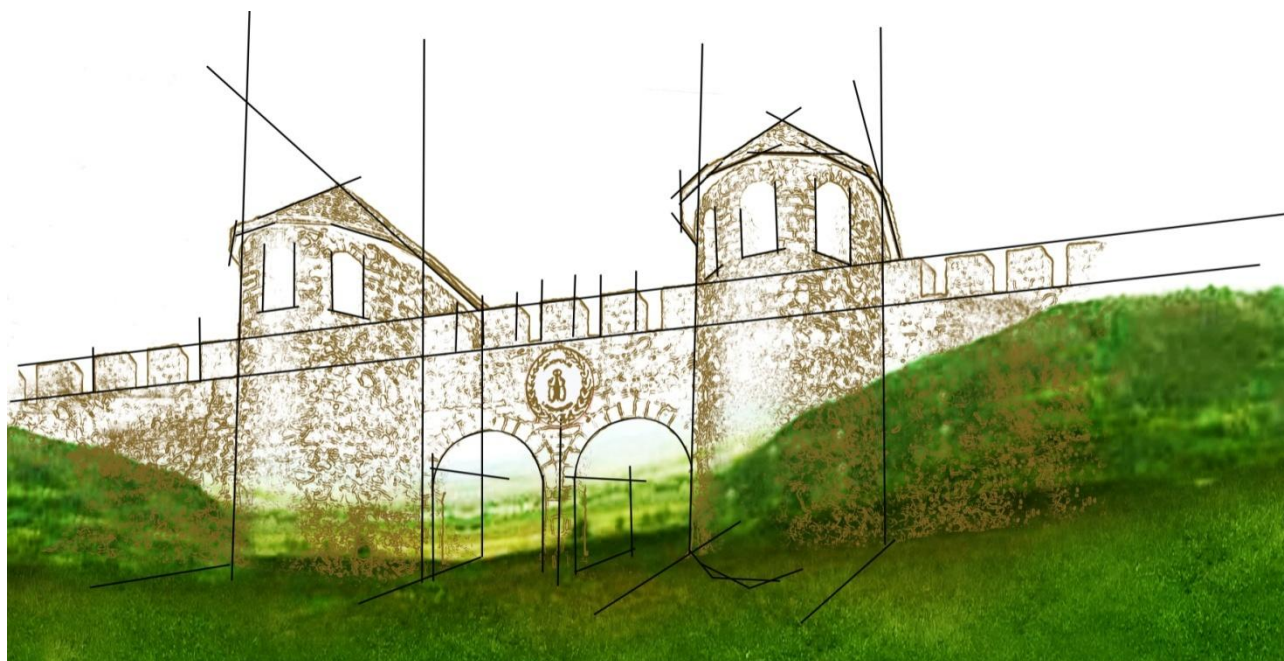


БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

„ТРАНСГРАНИЧНА ИКОНОМИКА В РУМЪНИЯ И БЪЛГАРИЯ, ОПАЗВАЩА ПРИРОДНОТО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО”

Ръководство за добри практики

ЗЕМЕДЕЛИЕ - ЖИВОТНОВЪДСТВО - ЛЕСОВЪДСТВО - РИБОЛОВ



2017



www.interregobg.eu

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз



СЪДЪРЖАНИЕ

I. Увод

II. ВАЛЕПУТНА - ЕДНА ИСТОРИЯ ЗА УСПЕХ - ПЪСТЪРВАТА ОТ СЕЛО ВАЛЕЯ ПУТНЕЙ,
РУМЪНИЯ

III. МЕДЕНА КЪЩА МИХОВИ - УВАЖЕНИЕ КЪМ ПЧЕЛИТЕ ОТ АНТИЧНОСТТА ДО НАШИ
ДНИ В ДОБРИЧ, БЪЛГАРИЯ

IV. КОРКОВА РОЙ И ДЪМБОВИЧЕАНУ - ЛОЗЯТА НА СЕМЕЙСТВО БИБЕСКУ
ВЪЗРАЖДАТ И РАЗВИВАТ КУЛТУРНОТО И ПРИРОДНОТО НАСЛЕДСТВО НА ОБЛАСТ
МЕХЕДИНЦИ, РУМЪНИЯ

V. КОМПЛЕКСЪТ ЛЕВЕНТА - ВИНАРСКА ИЗБА РУСЕ, ТРАДИЦИЯ И ИСТОРИЯ В РУСЕ,
БЪЛГАРИЯ

VI. ДОМЕНИЛЕ ОСТРОВ - КОЛЕКЦИИ ОТ ИСТОРИЧЕСКИ ВИНА И УЧАСТИЕ В
ЗАПАЗВАНЕТО НА ПРИРОДНОТО И КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО В ЮГОЗАПАДНАТА
ЧАСТ НА ОБЛАСТ КОНСТАНЦА, РУМЪНИЯ



I. Увод

През 2016 г. търговските палати в Констанца, Румъния и Добрич, България започнаха реализацията на проект „Икономика в Румъния и България, щадяща природното и културното наследство” /„A heritage-friendly cross-border economy in Romania and Bulgaria”, код на проекта 15.2.1.034, финансиран по програмата Interreg V-A Румъния - България 2014-2020.

Проектът, включително неговата главна цел - „Разработка на Стратегия за развитие на икономика, която щади природните и културните ресурси в Румъния и България“, е в основата на създаването на концепциите за устойчиво икономическо оползотворяване на културното и природно наследство в граничния румънско-български район.

Стратегията предлага информация, методи и проекти, които да стимулират бизнеса и всички заинтересовани от наследството страни. Целта е да се промени тяхното отношение, за да се гарантира опазването на автентичността, качеството и целостта на културното и природно наследство, в полза на индивида и на настоящите общности, както и на бъдещите поколения.

Ръководството за добри практики в сектора на земеделието, животновъдството, лесовъдството и риболова е насочено към фирмите, интересуващи се от въвеждането или развитието на нови дейности, свързани с културното или природното наследство. То е съставено, за да помогне на предприемачи в тези сфери, като представи изпитани и успешни методи, фокусирани към основата на техния бизнес или могат да бъдат източник на вдъхновение за нови продукти и услуги.

За допълнителна информация по проекта „A heritage-friendly cross-border economy in Romania and Bulgaria” може да посетите сайта на проекта www.heritagerobg.eu.





II. ВАЛЕПУТНА - ЕДНА ИСТОРИЯ ЗА УСПЕХ - ПЪСТЪРВАТА ОТ СЕЛО ВАЛЕЯ ПУТНЕЙ, РУМЪНИЯ

II.1. Наименование на добрата практика

Рибовъдство с добавена стойност, във Валея Путней, Община Пожоръта, Окръг Сучава, Румъния.

II.2. Сектор и подсектор

Риболов и преработване на риба



Снимка на пушилнята Валепутна¹

II.3. Цел на добрата практика

Добра практика за съчетаване на селскостопански дейности, респективно рибовъдство, с местното природно наследство, като се използва наименованието му в гамата от продукти. Рекламирање и популяризиране на природното наследство чрез организиране и участие в различни културни събития и стимулиране на селския туризъм в планинските райони.



Карта на зоната „Валепутна“²

¹ <http://www.corcova.com/imagini.html>

² <http://www.hartaromanieionline.ro/harta-judet-Suceava/>



II.4. Обекти на наследството - локализиране на добрата практика

Примерът за добра практика „Валепутна“ се намира в западната част на окръг Сучава, Румъния, в близост до извора на река Путна. Метността е разположена на 84 км от Сучава и приблизително на 105 километра от границата с Украйна, контролно-пропускателен пункт Сирет.

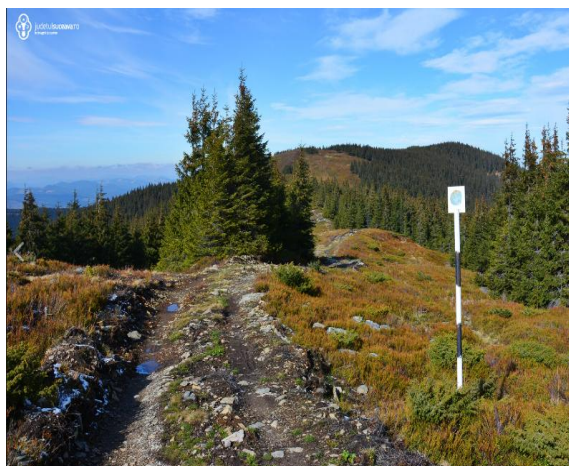
Обектите на наследството, които са в основата на тази добра практика, са разположени в местността Валея Путней, от която фирма SC Quality Natural SRL черпи вдъхновение за името на марката „Валепутна“. От 2010 г. тук се прилага нова концепция за качество в преработката и търговията на изцяло натурална пъстърва, с цел да се запази и оползотвори природното наследство в зоната, а именно *„от съкровищницата на нашите прадеди, пъстърва, уловена в Калимани, Родна и Джумалау“*.

II.5. Описание

Фирма SC Quality Natural SRL е основана през 2010 г., като рекламира марката „Валепутна“ още от самото начало. Работейки с частен румънски капитал, Валепутна успява да набере популярност и извън област Пожоръта и да се докаже като един истински пазител на природното наследство в местността. Зоната, в която развива дейността си Валепутна, включва село Валея Путней, откъдето идва и наименованието на марката, местността, в която се намира пушилнята за риба, изворите и планинските притоци на река Путна, през планините Калимани, Родна и Джумалау, откъдето идва и пъстървата.

На 16-ти февруари 2017 г., община Пожоръта е обявена за туристически курорт. В посока надолу от Пожоръта, село Валея Молдовой се стеснява в пясъчните и конгломератите на Мунчел, като оформя естествен кей, „Кейовете на Пожорътей“, които са заобиколени от хълмовете на Мунчел на север и от Магура с Дъбовата скала на изток. В скалистите и стръмни склонове на Магура се намира резерватът „Пластовете на Пожоръта“. Тук се намира и вековната гора Джумалау, която е естествен резерват, както и един от най-впечатляващите планински пътища - Трансрарау (Пътят на съкровищата) който свързва село Пожоръта със село Кирил, преминавайки рез планините Рарау. Пътят достига височина до 1400 м, като улеснява достъпа до хижата и манастира Рарау, както и до известните естествени паметници наречени „Пиетреле Доамней“³.

³ https://www.ghidulprimariilor.ro/list/cityHallDetails/PRIM%C4%82RIA_POJOR%C3%82TA/190789



жумалау⁵



Характерен за зоната е големият речен басейн на река Путна, за чиито води местните хора разказват различни легенди и истории, свързани с риболовната дейност и естествената преработка на рибата. Това природно наследство е поето и обогатено от Валепутна чрез съчетаване на традиционните методи за преработване на пъстървата - естествено опушване с борови шишарки. С изключение на периодите, през които се пости, месото и рибата са важна част от менюто на хората, живеещи в планините. За да могат да ги консервират за дълго време, като запазят хранителните им качества, жителите на планинските села са използвали, и продължават да използват, опушването като начин за консервиране на месото. Традицията за пъстърва, опушена в здраво вързани борови клончета, която произлиза от Валея Путней, се разпространява през първата половина на ХХ-ти век и продължава да се изпълнява, както от местните семейства, така и от различни фирми. Благодарение на Валепутна, от 2010-та година тази традиция е възродена и е издигната в ранг на кулинарно изкуство - марката предлага кулинарни продукти с пъстърва, опушена в борови шишарки или в смес на шишарки от дъб и хвойна.



наследството на национални събития⁷



Опушен а пъстърва и борови клонки⁶ Рекламни на

⁴ <https://www.monitorulsv.ro/foto/WhyRKzyR/1>

⁵ <http://imagini.judetulsuceava.ro/codrul-secular-giimalau/>

⁶ <https://valeputna.ro>

⁷ <https://www.facebook.com/valeputna.gourmet/>



Въпреки че SC Quality Natural SRL е нова фирма, основана през 2010 г., стойността на марката Валепутна бързо се повишава. Това се дължи на нейното участие в различни рекламни дейности, както за популяризиране на самата марка, така и за природното наследство, на което се основава. Продължаването на традициите, започнати през 1896-та година във Валея Путней, към които се отнася опушването на рибата по естествен начин с борови шишарки и нейното представяне под традиционни и специфични за зоната наименования, представлява форма на популяризиране на природното наследство. Освен това, Валепутна е пример за популяризирането на природното наследство на европейско ниво, чрез участията си в международни конкурси, като например конкурсът, организиран през 2016-та година от „International Taste & Quality Institute - iTQi“ със седалище в Брюксел, на който Валепутна печели 2 златни звезди в категорията Superior Taste Award. Валепутна е единствената румънска марка, която е специализирана в преработката на пъстърва и е единствената марка в тази сфера, която е спечелила такова отличие. През 2017-та година Валепутна участва в Great Taste, най-престижната награда в британската хранителна индустрия, където печели наградата „Златна звезда за невероятен вкус 2017“ (Golden Star Great Taste Award 2017) между 12 366 други продукта от целия свят.



Снимки от състезанията⁸

Под марката „Валепутна“ се продават следните специалитети с пъстърва: пушена пъстърва; филета пушена пъстърва; пушена пъстърва в ароматни масла; гама продукти за мазане на основата на пушена пъстърва и гама салати с основна съставка пушена пъстърва.

⁸ <https://www.facebook.com/valeputna.gourmet>



Продукти Валепутна⁹

Валепутна участва в кулинарни и културни събития в национален план, с цел собствена реклама и популяризиране както на марката, така и на природното наследство във Валея Путней. През 2017-та година щандът на Валепутна можеше да бъде намерен на всички местни изложения на националното събитие Street Food Festival, на Средновековния фестивал в Сучава, на фестивала Summer Well Festival, на фестивала Untold Festival в Клуж-Напока, на Dorna Art Festival - фестивал за градско изкуство и култура, на Street Delivery в Букурещ, на Tectonic Festival във Фокшани. В международен план, Валепутна участва на Mountain Business Summit 2017 - събитие с икономическа насоченост, посветено на развитието и рекламирането на планинските зони в Тарбес, Франция.

Освен това, чрез своята фирма SC Quality Natural SRL, през 2017-та година Валепутна получи „Чек за новаторство“, връчен от Министерството на научните изследвания и иновациите, съвместно с Университет „Стефан Велики“, Сучава. Чекът за новаторство представлява субсидия, която се отпуска на проектите с високо ниво на иновативност, представящи реални резултати на пазара. В рамките на получената субсидия Валепутна ще изследва ефекта от есенциалните масла върху консервирането на пушена риба.

II.6. Партньорство, акционери, бенефициенти

Валепутна си партньора с местните публични органи в своя стремеж за рекламиране на областта, с Университет „Стефан Велики“ в Сучава по инициативите за иновативност и консолидиране на бизнеса, както и с неправителствени организации за туризъм, култура и предприемачество.

⁹ <https://valeputna.ro/magazin/>



Валепутна подкрепя малките производители и местните доставчици на суровини, с които си сътрудничи в преработването на рибата.

Директни бенефициенти на продуктите Валепутна са крайните потребители, хранителни магазини, биомагазини и вериги супермаркети.

II.7. Период на изпълнение

От 2010-та година до настоящия момент.

II.8. Важни аспекти за устойчиво усвояване на природното наследство

Стратегията за бизнес развитие на фирмата SC Quality Natural SRL се основава на усвояването на невероятното природно и културно наследство на Буковина във Валея Путней и допълващи се дейности - преработване на рибата и туризъм. В процеса на извършване на тези дейности фирмата работи съвместно с други, като по този начин стимулира и поддържа редица малки местни предприемачи - от рибари до малки производители на природни продукти, суровини за преработка на рибата, за организиране на местни мероприятия или за управление на пансиона Био Валепутна. Основно служителите във фирмата са местни жители.

Участието в многобройни културни и кулинарни мероприятия в цялата страна, както и на международни конкурси по гастрономия и кулинария подкрепя индиректно икономическото развитие на областта и рекламира в национален и международен план природното наследство.

II.9. Модел на изпълнение

Най-важният аспект, който позволява развитието на бизнес стратегията и устойчивото усвояване на местното природно и културно наследство, е интересът на собствениците към традициите и развитието на натурални и здравословни продукти, които да са признати на национално и международно ниво.

Моделът на изпълнение се характеризира със следните аспекти:

- Свързването на наименованието на марката Валепутна с дебютната година на метода на преработка - 1986 г., с използване на местните истории и легенди и създаване на прояви;
- Диверсификация на методите за популяризиране и продажба на продуктите, като действията са извършват на национално и международно ниво, така че елементите на наследството се използват за имиджа на марката;
- Наличието на местна общност за прехвърляне на елементи от културната идентичност в бизнеса, търговските продукти т.н.;





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

- Получаване на безвъзмездно финансиране за научна дейност;
- Подкрепа от местните публични органи, сътрудничеството с тях, осъзнаване на общия интерес за развитие на местността.

II.10. Контакти за повече информация

Наименование на фирмата: SC Quality Natural SRL

Телефон: +40 786 528060

Fax: +40 786 528060

Пощенски адрес: Strada Păstrăvariei, nr. 135B, Loc. Valea Putnei, C.P. 727441, Comuna Pojorâta, Județul Suceava, România

Email: office@valeputna.ro

Уеб страница: <https://valeputna.ro>

II.11. Библиография, източници на информация

Онлайн източници:

<https://valeputna.ro>

www.facebook.com/valeputna.gourmet

www.facebook.com/pensiuneabiovaleputna

Онлайн издания:

<https://www.monitorulsv.ro>

<https://streetfoodfestival.ro>

<https://uefiscdi.ro>

<http://www.inbucovina.ro>

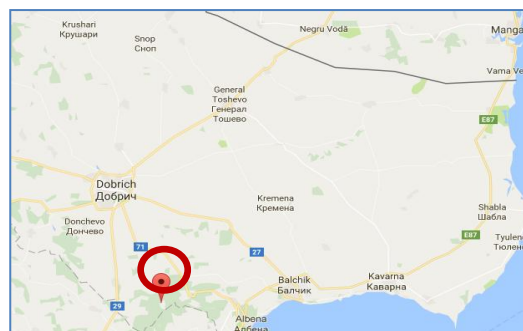




III. МЕДЕНА КЪЩА МИХОВИ - УВАЖЕНИЕ КЪМ ПЧЕЛИТЕ ОТ АНТИЧНОСТТА ДО НАШИ ДНИ В ДОБРИЧ, БЪЛГАРИЯ

III.1. Наименование на добрата практика

Отглеждането на пчели - модел за подражание в Прилеп, Област Добрич, България.



Местонахождение на „Медена къща „Михови“¹⁰

III.2. Сектор и подсектор

Земеделие - Пчеларство



Снимка на Медена къща Михови¹¹

III.3. Цел на добрата практика

Добра практика с цел съчетаването на пчеларската дейност с местното природно наследство и историята на пчеларството чрез организиране на културни и пчеларски мероприятия, стимулира се селския туризъм, както и информативни и обучителни прояви за здравословен живот.

III.4. Обекти на наследството - локализиране на добрата практика

¹⁰ Google Maps



Този пример за добра практика са намира в южната част на област Добрич, в северо-западна България, на 30 км от град Добрич и на 66 км от границата с Румъния, контролно-пропускателен пункт Негру Вода, Констанца.

Обектите на наследството, с които се занимава тази добра практика, се намират в село Прилеп, в южната част на област Добрич, където пчелите събират цветен прашец. На 32 км от местността се намира Дворецът на Кралица Мария в Балчик, както и град Добрич, място на различни културни и туристически обекти от голяма важност за българската история и култура.

III.5. Описание

Медена къща Михови е основана през 1994-та година и представлява модел за цялата североизточна част на България, поради начина, по който производителят на мед е превърнал работната зона в отворен музей за всички посетители, които искат да научат повече за пчеларството по достъпен и приятен начин. Този начин на рекламиране и усвояване на пчеларското наследство в местността се основава на задълбочените знания на собственичката - факт, който е силно предимство по отношение на използваните методи и техники. В момента фирмата притежава 150 пчелни кошера, разпределени в четири пчелина. Най-новият пчелин, създаден като демонстративен проект, е в района на село Прилеп, община Добрич, в близост до КК Албена и носи името „Медена къща Михови“. Друг по-голям пчелин се намира в резервата Балтата, част от европейските защитени зони NATURA 2000, който се намира също в близост до КК Албена. Най-големият пчелин се намира в живописна гора около Балчик, където пчелите събират пчелен прашец от различни растения, а самият мед е с изключително високо качество. Четвъртият пчелин се намира в село в близост до град Добрич. По този начин четирите пчелина се разполагат в географския триъгълник, формиран от Добрич, Албена и Балчик. Разнообразието от растения допринася за различните видове мед, които се произвеждат в пчелина на Михови.



Пчелни пити¹²



Дворецът на Кралица Мария, Балчик¹³

Областта е богата на обекти на културно, историческо и природно наследство. Най-близкият туристически курорт е Албена, на брега на Черно Море, в близост до Природния резерват

¹² <https://www.facebook.com/medenakyshta>

¹³ <http://www.tourist-destinations.com/2011/07/balchik-bulgaria.html>



Балтата, част от NATURA 2000. На север от Албена се намира известният курорт Балчик с Дворецът на румънската Кралица Мария, включващ музей и красива ботаническа градина, Алея на виното и други атракции. На приблизително 30 км на север от Прилеп е град Добрич, осми по брой на жителите град в България, където са разположени различни туристически обекти като Художествената галерия, Центърът за защита на природата и животните - уникален за България, Етнографски музей, Архитектурно-етнографски музей „Старият Добрич“, Градският парк „Св. Георги“ - първият парк в България, Музей по модерна и съвременна история, Исторически музей, Църква „Св. Георги“, Музей „Военни гробища“, както и най-големият паметник на основателя на България - Хан Аспарух.



Художествена галерия, Добрич¹⁴



Център за защита на природата и животните Добрич¹⁵

Поддържането на пчелини в защитени зони, както и в гори и села, показва голямото внимание, с което собствениците следят за качеството на продуктите и за отношението към наследството, в конкретния случай, пчелите и техния мед.

Това може да се наблюдава най-добре в Медена къща Михови в Прилеп, в която собствениците са създали жив музей на пчеларството. Тук гостите могат да изгледат документален филм за живота и работата на пчелите, могат да дегустират меда и специалните продукти на основата на мед и пчелен прашец, могат да научат интересни неща за пчеларството и да разгледат колекция от различни пчелни кошери, от Античността до наши дни. Тук концепцията е посетителите да наблюдават живота на пчелите и начинът, по който се използват техните продукти по напълно естествен начин. Кошер със стъклени стени представя живота на пчелите, който позволява по един уникален начин да се види как пчелите носят пчелен прашец и нектар, как живеят и създават восъчните килийки на питите. Тук се намира и слънчево топилно устройство за восък, което събира слънчевите лъчи и превръща пчелните пити в „златен“ восък. Естествено, в „Медена къща „Михови““ могат да се закупят различни видове мед и други продукти от пчеларството.



¹⁴ <http://www.mihovi.com>
¹⁵ <http://www.mihovi.com>

es/17
es/17



Плетен кошер
тръвна
Sker



Демонстративен кошер¹⁶

Експонат¹⁷

Собствениците на Медена къща Михови са отличени за труда си, посветен на природното наследство, чрез отличия като например „Кралица на меда“, наградата посветена на меда, през 2011-та година в Добрич и „Пчелар на Добруджа“, през 2012-та година в Добрич. Всичко това би било много трудно постижимо без безвъзмездното финансиране, получено в рамките на проекта, съфинансиран по Програмата за развитие на селските райони, 2007 - 2013 г. и осъществен с подкрепата на МИГ Добричка. Представителите на Медена къща Михови участват в множество местни кулинарни и културни мероприятия, чрез които популяризират не само работата и продуктите си, но и природното наследство, на което разчитат: Средновековен фестивал в Добрич, панаири на традиционни продукти, пчеларски панаири и т.н. Друг важен проект за фирмата е уникалната концепция, благодарение на която през 2012 г. са дарени 200 бурканчета с мед на децата от Детска градина „Звездица“ Добрич, с цел да се помогне на децата да се възползват от по-здравословна диета и да се



насърчи изборът им на мед пред преработени и вредни сладкиши.

Снимки от мероприятия¹⁸

Медена къща Михови организира събития от типа „отворени врати“, в рамките на които собствениците изнасят презентации за пчелите, меда, историята и наследството на голям брой от посетители. Освен това, тук се организират мероприятия в чест на традиционните

¹⁶ <http://www.medenakyshta.com/en/galeria/>

¹⁷ <http://www.medenakyshta.com/en/galeria/>

¹⁸ <https://www.facebook.com/medenakyshta>



празници, по време на които се празнува заедно с хората от селото, облечени в национални носии. По този начин се предават традициите и стойностите на наследството към младата публика.

III.6. Партньорство, акционери, бенефициенти

Медена къща Михови е партньор с местните неправителствени организации за популяризиране на традициите и с местната власт в Добрич. Медена къща Михови поддържа малките производители и местните доставчици на суровини, с които си партнира в пчеларството и организирането на събития.

Директните бенефициенти на продуктите на Медена къща Михови са крайните потребители, специализираните магазини за пчеларство, био магазини, вериги супермаркети, децата от детска градина „Звездица“ Добрич.

III.7. Период на изпълнение

От 1994 година и понастоящем.

III.8. Важни аспекти за устойчивото усвояване на природното наследство

Медена къща Михови допринася за местния бюджет на село Прилеп, област Добрич. Освен това, за бизнеса са важни имиджът и популяризирането на местното наследство, а това се дължи на непрестанните дейности за изграждане на имидж на компания, за която са от важност природната и социалната среда, в която се извършва дейността. В тези дейности се обучават и други малки производители, местни фирми за услуги и търговия, както и неправителствени организации.

В социален план, Медена къща Михови представлява образователен елемент за децата в местната общност - това става чрез събитията тип „отворени врати“, по време на които деца и младежи се запознават със света на пчелите от античността до настоящето, или чрез раздаване на безплатни пчелни продукти с висока хранителна стойност.

Целта на Медена къща Михови е осъзнаването от местните общности за икономическия потенциал на местното наследство, както и моделът за усвояване на природните дадености.

III.9. Модел на изпълнение

Най-важният аспект, който позволява развитието на бизнес стратегия за поемането и устойчивото усвояване на местното културно и природно наследство, е интересът на собствениците към местните традиции и създаването на натурални и здравословни продукти, признати на международно ниво.

Моделът на изпълнение се характеризира от следните аспекти:





- Графичното представяне на пчелите в пчелната пита, с покривче върху логото на фирмата, представлява символа на цялата концепция за дом, място, където пчелите се чувстват сигурни и където гостите се очакват с нетърпение;
- Разнообразните методи за рекламиране и продажба на продуктите, чрез участие в културни и кулинарни събития, така че елементите на наследството да се популяризират от имиджа на марката.
- Възможността местните общности да пренасят елементи от културното наследство в бизнеса, продуктите и т.н.;
- Получаване на безвъзмездни средства за дейности за развитие;
- Подкрепата от местните публични власти, сътрудничеството с тях, осъществяване на общата цел за развитие на местността.

III.10. Контакти за повече информация

Наименование на фирмата: Медена Къща
Телефон: +359 878 64 93 76, +359 878 52 15 10
Fax: +359 878 55 45 09
Пощенски адрес: Прилеп, Добрич, Bulgaria
Email: medenakyshta@abv.bg
Уеб страница: <http://www.medenakyshta.com>

III.11. Библиография, източници на информация

Онлайн източници:

<http://www.medenakyshta.com/en/>
<https://www.facebook.com/medenakyshta>

Онлайн издания:

<http://bnr.bg>
<http://dobrich24.com>
<http://www.time.mk>
www.evensi.com
<http://woman-bg.bg>





IV. КОРКОВА РОЙ И ДЪМБОВИЧЕАНУ - ЛОЗЯТА НА СЕМЕЙСТВО БИБЕСКУ ВЪЗРАЖДАТ И РАЗВИВАТ КУЛТУРНОТО И ПРИРОДНОТО НАСЛЕДСТВО НА ОБЛАСТ МЕХЕДИНЦИ, РУМЪНИЯ

IV.1. Наименование на добрата практика

Отговорно лозарство в Крайова, Област Мехединци,
Румъния

IV.2. Сектор и подсектор

Земеделие - лозарство-винарство



Снимка на лозята Коркова¹⁹

IV.3. Цел на добрата практика

Добра практика за свързване на земеделските дейности, съответно лозарството и винарството, с местното културно и природно наследство, чрез въвеждане на наименования от наследството в гамата от продукти и участие в рекламни дейности за популяризиране на наследството чрез артистични, спортни и енологични мероприятия, както и преобразуване на местното архитектурно наследство.

IV.4. Обекти на наследството - локализиране на добрата практика

Примерът за добра практика „Коркова Рой и Дъмбовичеану“ се намира в северо-източната част на област Мехединци, Румъния, на 40 км от Дробета-Турну Северин и от сръбската граница, и на приблизително 95 км от границата с България, област Видин.

¹⁹ <http://www.corcova.com/imagini.html>



Обектите на наследството, за които се отнася, и които се усвояват от тази добра практика, се намират в селата Коркова и Гърбовацу де Жос, които имат богато природно и културно наследство. Лозята Коркова са познати още от 16-ти век, като най-славният им период е по време на принц Антон Бибеску, в началото на 20-ти век. Лозята са част от Винарския регион Пиемонт Мотрулуй, част от най-голямата подпланинска област в страната, Пиемонт Гетик.

IV.5. Описание

Компанията „Коркова Рой и Дъмбовичеану“ е специализирана в лозарство и винарство, като притежава смесен частен капитал, румънски и френски, чрез посредничеството на двамата съдружници Майкъл Рой и Шербан Дъмбовичеану. Лозята Коркова Рой и Дъмбовичеану включват 55 хектара, на които са засадени традиционни за местността сортове, съществуващи още от стари времена и включени в разрешените сортове с доказан произход от Медехинци-Коркова: Каберне Совиньон, Мерло, Пино Ноар, Фетяска Неагра, Мускат Отонел, Шардоне, Совиньон Блан, както и новия сорт Сира.

Зоната, в която „Коркова Рой и Дъмбовичеану“ развиват дейността си, е разположена на територията на село Коркова, Област Мехединци, Румъния. Тук се намират различни културни обекти, исторически паметници, както и църкви от 18-ти и 19-ти век, като например храмът „Св. Николай“ от 1808-1835-та година, в село Черная, и храмът и храмовият ансамбъл „Св. Воевози“ от 1752-ра година в село Коркова; домът на Антон Бибеску, издигнат през 19-ти век в село Коркова, и винарните на принц Бибеску в Коркова. Село Коркова е разположено сред дъбови, букови, акациеви и други гори, управлявани от „Ромсилва“ АД.



Църквата „Св. Воевози“, Коркова²⁰



Домът Антон Бибеску, Коркова²¹



Въпреки че е от скоро на румънския пазар, фирмата „Коркова Рой и Дъмбовичеану” участва активно в опазването на наследството и в продължаването на традициите в лозарството: чрез култивиране на лозите и отглеждане на традиционни за местността сортове, специфични за периода на Бибеску. Същността на толкова ценената от „Коркова Рой и Дъмбовичеану” област се дължи на комбинацията от климатичните елементи, географското разположение, подходящия избор на сортове грозде и, най-вече, на вниманието, с което се извършва производството на вино. Освен това, френско-румънската компания се е заела с възстановяването на винарните на принц Антон Бибеску, като по този начин популяризира местното културно наследство и ценностите на миналото.



Винарните на принц Антон Бибеску, реставрирани през 2009²²

От самото начало компанията се стреми към развитие и усвояване на местността чрез пресяване на оригиналните сортове грозде, като само един от тях е нов. Реставрира се и домът на принца, като започват да се организират ежегодни състезания по винарство и лозарство. Наименованието на вината представлява само по себе си реклама на местността: Коркова и Жиров, като и двете са имената на селата, в които са разположени лозята. Вината могат да бъдат закупени от специализирани магазини, във веригата магазини Mega Image и в HoreCa.



²² <http://www.corcova.com/corcova-in-prezent.html>



Вината Коркова Рой и Дъмбовичеану²³

Компанията демонстрира постоянство и последователност в своето отговорно отношение спрямо природата. Лозите не се обработват с хербициди, а тревата в зоните, където се култивират сортове червено грозде, се пази за по-добро развитие на лозите. Фирмата участва активно и в дейностите за опазване на горите в местността. Това участие е отразено в докладите на Green Report за спиране на незаконната сеч и кражба на дървета от горите. През 2009-та година компанията предприема действия за проверяване и разследване на престъпленията, извършени в горите на Горско стопанство Коркова.

„Коркова Рой и Дъмбовичеану“ проявяват отговорно поведение и в сферата на здравословния начин на живот. От 2013-та година, компанията спонсорира ежегодно Corcova Trail Race - спортно състезание, провеждано в лозята на Коркова, организирано от асоциацията „Спорт на всяка възраст“. Сътрудничеството между тези две структури е поставило началото на конкурс, част от спортните мероприятия в Румъния, който популяризира концепцията „Спорт и Забавление“ със състезания за хора от всички възрасти, включително и деца.



„Коркова Рой и Дъмбовичеану“ подкрепят и художествените събития, като например PERCEPTIO - един уникален арт експеримент, който промотира визуалните изкуства като начин на живот. Проектът PERCEPTIO включва в експеримента 15 творци (14 визуални артисти и 1 писател), като ги поставя лице в лице с непознат досега за тях парфюм. Друг пример за подкрепа на изкуствата е колаборацията с Националния танцов център и спонсорирането на ежемесечното мероприятие „Sâmbăta Sonoră“. Една програма за музикално изкуство, радио изкуство и съвременна музика - Sâmbăta Sonoră включва теми, портрети, шест музикални сесии по 90 минути, художествен уъркшоп и представления.

IV.6. Партньорство, акционери, бенефициенти

„Коркова Рой и Дъмбовичеану“ е официален партньор на Института за международни отношения и икономическо сътрудничество за 2010-та година. Петгодишното партньорство с асоциацията „Спорт на всяка възраст“ и популяризирането на здравословен начин на живот, поддържането на румънските артисти и отворените разговори с пресата правят от компанията един активен партньор в социален и бизнес план.

²³ <http://www.corcova.com/corcova.html>



IV.7. Период на изпълнение

От 2005-та година понастоящем.

IV.8. Важни аспекти за устойчивото усвояване на природното наследство

Местното културно и природно наследство на областта Коркова е усвоено по устойчив начин, в префектна взаимовръзка със стратегията за дълготрайно развитие на бизнеса. Наследството е интегрирано в по-голямата част от социалните и бизнес проекти на фирмата, рекламира се активно и се превръща в обект на мероприятия и на действия за опазване на околната среда. По този начин, местността Коркова-Жиров, нейната история и лозя, историческите и паметници и природното наследство (гори и природа) стават все по-популярни и навлизат в колективното съзнание. От икономическа и социална гледна точка компанията активно си сътрудничи с местни фирми за услуги и търговия, с местни производители, чиито продукти са в съответствие с политиката за качество и прозрачност на компанията, при организирането на промоции на вино, както и при дейностите, свързани с опазването на паметниците с местно значение. Персоналът на фирмата е предимно от областта.

IV.9. Модел на изпълнение

Моделът на изпълнение на тази добра практика включва създаването и реализирането в практиката на една зряла и комплексна концепция, която от самото начало обхваща хармонично и ефективно обема на бизнеса и на усвояването на културното и на природното наследство. Комплексът от социо-културни ценности отваря компанията към принципите за устойчивост и гражданско участие. При прилагането на този модел фирмата е подкрепяна от местните публични власти, като е установила трайно партньорство в сферата на изкуството и спорта. За реставриране на винарните са използвани европейски фондове.

IV.10. Контакти за повече информация

Наименование на фирмата: Viticola Corcova SRL
Телефон: +4 0252 383541
Fax: +4 0252 383541
Пощенски адрес: Община Коркова, ПК 227125, Мехединци
Email: office@corcova.ro
Уеб страница: www.corcova.ro

IV.11. Библиография, източници на информация

Източници
<http://www.corcova.com>
<http://corcova.trailrace.ro>
<http://www.finantare.rol>
<https://www.green-report.ro>
Wikipedia





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

Онлайн преса
<http://zigzagprinromania.com>
<http://www.gds.ro>

<http://www.jurnalmehedinti.ro>
<https://www.agerpres.ro>
<http://adevarul.ro>

V. КОМПЛЕКСЪТ ЛЕВЕНТА - ВИНАРСКА ИЗБА РУСЕ, ТРАДИЦИЯ И ИСТОРИЯ В РУСЕ, БЪЛГАРИЯ

V.1. Наименование на добрата практика

Винопроизводство по традиционни методи в Русе, България.

V.2. Сектор и подсектор

Земеделие - лозарство и винарство.



Крепостта Левент-Табия²⁴

V.3. Цел на добрата практика

Добра практика за възстановяване обект на културно-историческо наследство чрез традиционно винопроизводство и туристическа дейност.

V.4. Обекти на наследството - локализиране на добрата практика

Примерът за добра практика „Комплекс Левента - Винарска изба Русе“ се намира в град Русе, България, на хълма Саръ Баир в близост до река Дунав. Обектът се намира на 311 км от столицата София, на 115 км от Варна и на 5 км от центъра на град Русе.

²⁴ <http://www.leventa-bg.net/index.html>





Обектът на наследството, който се усвоява от „Комплекс Левента - Винарска изба Русе“, е военната крепост Левент Табия - една от най-важните османски крепости на река Дунав, запазена в перфектно състояние. Крепостта е част от основните отбранителни звена на Османската империя, заедно с крепостите в Силистра, Шумен и Разград. Левент Табия е построена през 1820-та година и реконструирана през 1830-та по план на пруските военни инженери, като е играла важна роля в руско-турските войни между 1828-1829 г. и руско-турската освободителна война от 1878 г. Крепостта е имала завиден капацитет, като в нея са се помещавали 20 оръдия Круп и 3000 войници. През 20-ти век, крепостта се е превърнала в хранилище за оръжия и боеприпаси на Дунавската флота, а след разпускането на Дунавския военен флот през 1960-та година е била изоставена. От 2005-та година, крепостта Левент Табия е реставрирана и предадена на частния сектор.

Експлоатацията на паметника включва две основни икономически дейности: винопроизводство и обществено хранене.

V.5. Описание

Основаната през 2005-та година Винарска изба Русе е специализирана в производството на ограничени серии от 2000 до 15000 бутилки бутикови вина. Винопроизводството се прави с култивирани сортове грозде от лозя и региони, които са обект на дългогодишни научни изследвания, а собствените лозя са в процес на развитие. Използваните сортове грозде са Траминер, Совиньон Блан, Шардоне, Врачанска Теменуга, Мерло и Каберне Совиньон, като се включват и местни сортове. Целта на фирмата е да запази специфичните за Русе традиции и занаяти в сферата на винарството, като за тази цел са избрани сграда с историческа стойност. Контролът на качеството е от изключително значение, като внимателно се следи всеки етап от отглеждането на гроздето до производството на вино. Гроздето се събира ръчно в подходящите климатични условия, а технологията за производство е комбинация от стари традиционни методи и високотехнологични практики. Ферментацията се получава в дъбови и стоманени бъчви при контролирана температура, а отлежаването - в дъбови бъчви, помещавани зад крепостните стени с дебелина 2-3 метра, които поддържат постоянна температура през цялата година.



Винарната на Винарска изба Русе²⁵

Винарска изба Русе произвежда бели и червени премиум вина, под марката Левент. Те са притежатели на различни награди и носят посланието на фирмата.

Естествено, комплексът Левент допълва дейността на винопроизводството с предлагане на ястия, като усвоява помещенията на историческата крепост. Между 1970-1990-та година в крепостта се помещава известен ресторант, от който е запазено името Левента. Ресторантът се състои от 7 зали, които могат да съберат до 150 госта. Специфичното за него е, че всяка зала е с различен характер, изразен чрез фреските, декорациите и мебелировката, вдъхновени от миналото на Русе и на България:



- Тракийска зала, в са възпроизведени оригиналните стенописи от тракийската гробница в Казанлък , България, а столовете са направени по образец от тези стенописи
- Средновековна зала;
- Зали в традиционен български стил, включително зала „Хайдутин“
- Зала в стил „Русчук“ (старото име на града, до 20 февруари 1878 г.);
- Ориенталска зала;
- Зала за дегустиране на вина.

За да се гарантира историческата и етнографската специфика, фирмата работи съвместно с художници и занаятчии, както и с експерти от Русе.

²⁵ <http://www.leventa-bg.net/index.html>



Тракийската зала²⁶

Усилията на собствениците на Комплекс Левента, Винарска изба Русе, са концентрирани върху поддържането и популяризирането на местността около Русе, както и тяхното трайно присъствие на туристическата и винарската карта, както на българско, така и на международно ниво. Дейността на фирмата се базира върху устойчивото усвояване на местното културно наследство - така специфично за винопроизводството - като историческите данни свидетелстват за наследяването и продължаването на традиционната комплексна култура. Марката и наименованията на продуктите свързват елементите на наследството и икономическите дейности на фирмата и акцентират върху местното наследство - Русе (Винарска изба Русе), Левент (наименованието на вината), Левента (наименованието на комплекса). Архитектурата, вътрешният дизайн и дейността на фирмата препращат към усвояването наследство и предпазват от нарушаване на историята и стила му.

Комплексът Левента е част от 32 хектара имот, които могат да бъдат считани за елемент от местното природно наследство, с дунавски характер.

V.6. Партньорство, акционери, бенефициенти

„Комплекс Левента - Винарска изба Русе“ е партньор на местните публични власти, които чрез пряко и косвено рекламиране на русенския район поддържат българските художници и пазителите на традиционните занаяти в Русе. Фирмата е в активно и постоянно партньорство с неправителствени организации и с хора в неравностойно положение. Партньорството с медиите и професионалните асоциации в областта на лозарството и винарството, бизнеса и туризма позволяват на фирмата да рекламира русенския район на национално и международно ниво.

V.7. Период на изпълнение

От 2005-та година.

²⁶ <http://www.leventa-bg.net/index.html>



V.8. Важни аспекти за устойчивото усвояване на природното наследство

Местното природно и културно наследство в Русе се усвоява устойчиво, в перфектна корелация със стратегията на фирмата да засили своите позиции в проектите „Пътят на императорите“ и „Пътят на виното по Дунава“, като отправна точка за град Русе.

По този начин центърът Левента и Винарската изба Русе се рекламират активно и директно, като са обект на различни мероприятия или на артистични, социални и други действия, организирани от собствениците. Русе, неговата история и местните лозя, историческите паметници и природното наследство на Дунава са станали популярни и са навлезли в туристическите маршрути на Източна Европа.

В икономически и социален план фирмата работи активно с местни фирми за услуги и търговия и с местните производители, чиито продукти отговарят на фирмената политика за качество, в организирането на събития за рекламиране на вината и в дейности за запазване на местното наследство. До узряването на собствените им лозя, фирмата осъществява бизнес с лозари, които произвеждат грозде на желаното от Винарска изба Русе ниво.

V.9. Модел на изпълнение

Моделът на изпълнение на този пример за добра практика е в създаването и лансирането на успешна концепция за използване на възможностите, които предлага историята и местните традиции в Русе, поддържани от материалното наследство с голям потенциал за развитие - Крепостта Левент Табия. Освен това, предприемачите въвеждат различни социално-културни ценности, които откриват компанията към принципите за устойчивост и гражданско участие.

При прилагането на този модел фирмата е подкрепяна от местните публични власти и създава стабилни партньорства в сферата на изкуствата и гражданското общество.

V.10. Контакти за повече информация

Наименование на фирмата: Винарска изба Русе

Телефон: +359 82 862 884

Пощенски адрес: Жилищен комплекс Левента, Русе 7000, България

Email: manager@leventa-bg.net

Уеб страница: <http://www.leventa-bg.net>

V.11. Библиография, източници на информация

Свързани онлайн източници

<http://www.leventa-bg.net>

Онлайн преса





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

<http://www.archello.com/en/project/complex-leventa>
<http://www.bulgarianwine.net>
<http://www.bacchus.bg>
<http://www.danube.travel>

<http://www.portal-ruse.info>
<https://www.myguidebulgaria.com>
<https://www.tripadvisor.com>
<http://audiotravelguide.ro>
<https://www.mirela.bg>





VI. ДОМЕНИИЛЕ ОСТРОВ - КОЛЕКЦИИ ОТ ИСТОРИЧЕСКИ ВИНА И УЧАСТИЕ В ЗАПАЗВАНЕТО НА ПРИРОДНОТО И КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО В ЮГОЗАПАДНАТА ЧАСТ НА ОБЛАСТ КОНСТАНЦА, РУМЪНИЯ

VI.1. Наименование на добрата практика

Исторически вина в с.Остров, Област Констанца, Румъния

VI.2. Сектор и подсектор

Земеделие - лозарство - винарство.



Лозови насаждения в с. Остров²⁷

VI.3. Цел на добрата практика

Добра практика за съчетаване на земеделската и лозарската дейност с местното културно и природно наследство, чрез въвеждане на наименования от наследството в гамата от продукти и рекламиране на наследството чрез участие в културни и артистични мероприятия, полагане на грижи за природното наследство и стимулиране на селския туризъм.

VI.4. 4.Обекти на наследството - локализиране на добрата практика

Примерът за добра практика „Доменииле Остров“ се намира в югозападната част на област Констанца,



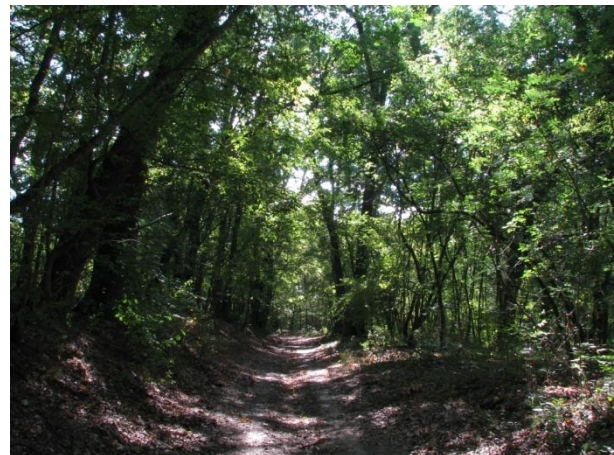
²⁷ <https://www.crameromania.ro/crame/domeniile-ostrov-crama-76.html#prettyPhoto>



Румъния, на границата с България, респективно с град Силистра. Обектите на наследството, за които се отнася и които се усвояват от тази добра практика, са разположени в четири локации - селата Остров, Липница, Олтина и град Беняса, всички с богато културно и природно наследство, включващо исторически останки и легенди, както и защитени природни местности. Лозята са част от лозарската местност Дунавски тераси, които обхващат лозовите насаждения, разположени върху хълмистите и пясъчни брегове по поречието на река Дунав, започвайки от югозападна Олтения, област Мехединци, южната част на Добруджа до равнината Бараган, област Браила.

VI.5. Описание

Инициатор е групата от фирми „Domeniile Ostrov“, специализирана в лозарска и винарска дейност от 1958-ма година, която започва да добавя и допълнителни дейности - селски и енологичен туризъм. Групата от фирми управлява селскостопанска площ от приблизително 2000 хектара, от които 1200 хектара лозя, 400 хектара овощни градини (кайсии, праскови, ябълки, сливи, череша, вишни, орехи), 150 хектара обработваема земя и 200 хектара оранжерии. Групата „Domeniile Ostrov“ има два големи центъра, които включват основните изби: Остров - с общо 5 ферми и площ от 600 хектара и Липница - с общо 2 ферми и площ от 1000 хектара.



Районът, в който „Domeniile Ostrov“ извършва дейността си, се препокрива с туристическата зона Остров - Адамклиси, характеризираща се с културно-историческо, природно и етнографско наследство, квалифицираща я като дестинация за селски туризъм. В този район се намират над 10 природни области от местен и национален интерес и зони от обществена важност със специална защита, между които са: ROSCI0172 Гората и Долината Канареауа Фетии - Йортмак, ROSCI0149 Гората Есекьой - Езерото Буджяк, ROSCI0022 Канареле Дунарий, ROSPA0039 Дунав - Острови, ROSPA008 Беняса - Канареауа Фетии. Между всички тях се намира природният резерват „Гората и Долината Канареауа Фетии“, с площ от 172,1 хектара. В резервата се намира и голямата долина - Долината Канареауа Фетии. Заради структурата на карстовите



геоложки пластове тя представлява каньон от варовикови стени с височина до 40 м. В тази област се намират разнообразни видове растение - приблизително 1000 вида висши растения, които представляват 27% от флората на Румъния, както и редки животински видове от средиземноморски, балкански и морски произход. Този резерват се счита за една от най-впечатляващите защитени територии в южната част на област Констанца, като предизвиква интерес както в познавачите, така и в широката общественост. В същата област са разположени и различни забележителности на историческото наследство, като например Триумфалният паметник и крепостта „Тропаум Траяни“ - Адамклиси, манастири, византийската крепост Викина, както и антични крепости по брега на Дунава. Крепостта Викина се намира на дунавския остров Пакуйул луй Соаре (Сбогом на слънцето), в с. Остров. Крепостта е с византийски произход от 10-ти век, като е защитена и може да бъде посещавана единствено през лятото, когато нивото на река Дунав спада и крепостта се открива. Крепостта Дуросторум се намира на румънско-българската граница, като останките от нея са достъпни от граничния град Силистра, а разкопките в Румъния не са завършени. Крепостта е била изключително важна за римляните, като около нея са се разполагали крепостите Сукидава и Аксиополис.



Крепостта Викина²⁸



Островът Păcuil lui Soare²⁹



Крепостта Дуросторум в Румъния³⁰



Крепостта Дуросторум в България³¹

²⁸ <http://ziarullumina.ro/cetatea-care-a-rasarit-din-apele-dunarii-78158.html>

²⁹ <http://www.traseeostrovadamclisi.judetul-constanta.ro/resurse-turistice-culturale>



За популяризирането на тези туристически и исторически забележителности през последните години, се изготвят проекти и извършват дейности за постепенното увеличаване на броя на посетители, както от местните публични власти, така и на национално ниво. Това увеличение се забелязва от местната общественост, от една страна поради наплива на туристи, и от друга, поради интереса към настаняване, обществено хранене и други развлечения.

Създадената през последните 20 години група от фирми „Domeniile Ostrov“ подкрепя туризма чрез популяризиране на богатото наследство в зоната на техния обхват - югоизточна Констанца - като е един от поддръжниците за щадящо оползотворяване на местното наследство. Тяхната дейност свързва последователно наследството с икономически дейности, с директни или косвени препратки към наименованията на историческите богатства и защитените територии, местните легенди, както и чрез прилагане на различни мерки с фокус върху територията.

Интересното е, че групата „Domeniile Ostrov“ е разнообразила дейността си през времето (от лозарство и винарство, към туризъм, културни дейности, поддържане на винарската индустрия на местно и международно ниво, земеделски дейности), но е останала свързана с местното наследство чрез всички икономически дейности, като на практика всяка една от тях препраща към него. „Пътят на виното по Дунава“, създаден по инициатива на „Domeniile Ostrov“ свързва изложбите на грозде с Дунава, природните резервати, римските и византийски археологически находки, спомените за светците в православните книги, мисионерите и учениците от православната епоха - в манастири, стари църкви и т.н.

От гледна точка на добрата практика в сектора на селското стопанство, лозарството и производството на вино, тя се отнася до използването на 3 наименования от наследството на Остров, включително на техните легенди, в имената на 3 вина на „Domeniile Ostrov“. Рекламираните по този начин обекти са намерили място и в други дейности на групата фирми, като например културни и артистични събития, както и в стопански и туристически дейности.

1. Гама вина „Крепостта Дуросторум“

Гамата вина „Крепостта Дуросторум“ препраща към известните празненства в чест на Дионис от времето на императорите Каракала и Марк Аврелий, които издигнали крепостта в ранг на провинция. Вината от тази гама са Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне, Совиньон Блан и Италиански ризлинг.

Освен вината с това наименование, групата фирми притежава добруджански ресторант „Дуросторум“, който се намира в началото на село Остров, на около километър от ферибота на Дунава между Кълъраш - Остров - Силистра. Всяка година се организира

³⁰ <http://www.traseeostrovadamclisi.judetul-constantina.ro/resurse-turistice-culturale>

³¹ <http://audiotravelguide.ro/ro/cetatea-durostorum-silistra/>



и Арт лагерът „Дуросторум“, като творбите на участващите художници се излагат в изложбената зала на „Доменииле Остров“.

2. Вино „Пакуйул луй Соаре“
3. Гама вина „Канарауа Фетии“

Вината от тази гама са Пино Ноар, Пино Гри, Фетяска Алба, Фетяска Регала.



Вина „Крепостта Дуросторум“³²



Вина „Пакуйул луй Соаре“³³



Вина „Канарауа Фетии“³⁴

VI.6. Партньорство, акционери, бенефициенти

„Domeniile Ostrov“ работят съвместно с Исторически музей Кълъраш за селектиране и интерпретиране на историческите наименования на вината, свързани с историческото наследство.

Що се отнася до рекламирането на организирани мероприятия, групата фирми работи съвместно със специалистите от Исторически музей Кълъраш, с местните публични власти - с кметството на с. Остров, Професионалната винарска асоциация „Тераселе Дунарий“ Остров, асоциации и групи от скулптори, местните училища и пресата.

VI.7. Период на изпълнение

Гамите вина с исторически наименования са на пазара от 2008-ма година.

VI.8. Важни аспекти за устойчивото усвояване на природното наследство

³² <http://www.domeniileostrov.ro/cetatea-durostorum/>

³³ <http://www.vinpentrutine.ro/19-pacuiul-lui-soare>

³⁴ <http://www.domeniileostrov.ro/canaraua-fetii/>



„Островит“ АД е фирмата с най-голям принос към местния бюджет на Остров и Липница, окръг Констанца, Румъния. Тя подготвя малките местни производители и фирми за организиране на рекламни мероприятия, както и за действия, свързани с Пътя на Виното.

За да подпомогне селскостопанското развитие на областта, един от основателите на Професионалната винарска асоциация „Тераселе Дунарий“ Остров създава и управлява Трансграничния център за енология и лозарство „Тераселе Дунарий“, финансиран по програмата за трансгранично сътрудничество Румъния - България 2007-2013. Седалището на Центъра в с. Остров се помещава в емблематична за Остров сграда, построена през 1936-38 г. като административно седалище на тютюневата компания в Румъния, а по-късно използвана за други административни цели.



В социален план, фирмата се занимава с лозарство и овощарство, като основната част от персонала и специалистите са от с. Остров и гр. Кълъраш (около 80%), а в същото време работи и със специалисти от гр. Силистра, България.

Действията за съчетаване на лозарските и винарски дейности с местното културно и природно наследство предизвикват и продължават да развиват информираността на местното население за икономическия потенциал на местното и трансграничното наследство. Това става и благодарение на предлагането на продуктите в супермаркети и тяхното рекламиране в специализираната преса.

Освен това, фирмата стимулира артистичните и културни изяви в Остров - Кълъраш - Силистра, свързани с местното културно и природно наследство, чрез създаване на художествени лагери, конкурси и изложби.

VI.9. Модел на изпълнение

Най-важният аспект, който позволява развитието на бизнес стратегията за поемане и усвояване на местното културно и природно наследство, е отдадеността на собствениците на групата фирми към областта, в която развиват лозарската и винарската си дейност, както и разбирането за значимостта на наследството за местните хора, за техния бизнес и тясната връзка, която се създава между бизнеса, хората и наследството.

Този подход е въведен постепенно, след като собствениците са идентифицирали природните и културни ресурси на областта, а възможността за икономическо



усвояване и развитие чрез свързване на винарските продукти с местното наследство се е отличила и става все по-привлекателна.

Моделът на изпълнение се характеризира със следните аспекти:

- Създаване на група от местни последователи, които са запознати с историята и местните легенди, интересуват се от икономическото развитие на местността и са готови да се ангажират за дълъг период от време;
- Прилагането на наименования с контролиран произход към наименованията на местното наследство, за свързване на местните елементи с привлекателни приказки, които да са източник на мероприятия;
- Диверсификация на дейностите на групата фирми, така че елементите на наследството да се усвояват чрез производството на вина, туризъм, културни и артистични дейности и т.н.;
- Съгласието на местните общности да се прехвърлят елементи от културната същност към бизнеса, търговските продукти и т.н.;
- Подкрепа от местните публични власти, сътрудничество с тях, разбиране на общата цел за развитие на местността;
- Достъп до чужди европейски фондове за развитие на бизнеса.

VI.10. Контакти за повече информация

Наименование на фирмата: SC Ostrovit SA

Телефон: +40 241 857545

Факс: +40 241 857546

Пощенски адрес: Str. Regiei, Nr. 1, Comuna Ostrov, Județul Constanța, România

Email: office@domeniileostrov.ro

Уеб страница: <http://www.domeniileostrov.ro>

VI.11. Библиография, източници на информация

Свързани онлайн източници

<http://www.domeniileostrov.ro>

<http://www.oenologycentre.com>

<http://www.vinpentrutine.ro>

<https://www.crameromania.ro>

<http://www.traseeostrovadamclisi.judetul-constantina.ro>

Онлайн преса:

<http://ziarullumina.ro>

<http://audiotravelguide.ro>

Wikipedia





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО

Проект „Трансгранична икономика в Румъния и България, опазваща природното и културно наследство”
Акроним „Heritage for RO-BG Economy”
Проектен код № 15.2.1.034
е съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие в рамките на програмата Interreg V-A Румъния-България.

Издател на материала: ТПП Добрич
Дата на издаване: Септември 2017

Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.

