



СЕМИНАР

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА
Международни договори. Международен маркетинг. Структурни фондове на ЕС

П Р О Г Р А М А

Враца, 27 ноември 2007 год.

9:00: Регистрация на участниците

9:30: Модул 1:

МЕЖДУНАРОДНИ ДОГОВОРИ. Лектор - Vittorio Titotto

- международен търговски договор
- начини за разрешаване на противоречия: арбитраж и юрисдикция
- договори за дистрибуция в ЕС: представителство и концесия

10:30 Кафе пауза

11:00 Модул 2

МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ. Лектор - Alessandro Toso

- конкурентни стратегии на международните пазари, директен и индиректен износ
- управление на международния маркетинг и продуктови стратегии, ценова политика, канали за дистрибуция, промоция
- как да продаваме в чужбина по интернет

13:00 Обяд

14:00 Модул 3:

СТРУКТУРНИ ФОНДОВЕ НА ЕС. Лектор - Диляна Динева

- Структурните фондове в България
- Участие на фирмите в СФ
- Съдържание на проекта

15:00 Кафе пауза

15:15 Модул 3 /продължение/

16:30 Въпроси и отговори