



BULGARIE – UNE NOUVELLE IMAGE EN EUROPE

Bulgarie... Un coin merveilleux, blotti au cœur de la péninsule Balkanique dans les plis des Balkans et le relief onduleux de la plaine de Danube, dans les montagnes majestueuses de Rila, Pirine, les Rhodopes et l'immense plaine de Thrace... Paysages impressionnants et une hospitalité qu'on ne peut imaginer sans l'avoir éprouvée!

Qu'est-ce qui est différent ici? Pourquoi venir en Bulgarie? Qu'est-ce que vous vous y attendez de voir et éprouver dans ce pays?

LE TOURISME: UN SECTEUR COMPÉTITIF DE L'ÉCONOMIE BULGARE

A présent la Bulgarie est un des pays le moins peuplés d'Europe. Son territoire est presque comme celui d'Angleterre, mais sa population n'est que 8 million d'habitants. A côté de ses onze plages à drapeau bleu, la Bulgarie dispose de 354 km de littorale à la mer Noire, 37,000 km de sentiers touristiques dans les montagnes et un grand nombre de monuments historiques de provenance romaine, grecque et thrace, y compris neuf inclus dans les listes de UNESCO comme patrimoine mondial.

Les dernières années l'histoire de l'industrie touristique bulgare peut être comparée à un conte de fée, défini par l'Organisation mondiale de tourisme comme l'un des "nouveaux visages" les plus intéressants dans le tourisme international. En 2005 la Bulgarie a été visitée de plus de 4,6 millions de touristes. Les côtés forts de l'industrie bulgare se sont manifestés dès 2002 – l'année où le flux de touristes a tombé au niveau mondial, la Bulgarie a atteint 20% d'augmentation du nombre des touristes.

En 2005 le rapport de l'industrie touristique a dépassé le chiffre d'1,8 billions d'Euros et la part du tourisme dans le PNB a atteint 13%. Un demi million d'habitants sont liés directement à la branche touristique. Dans la période 1998 – 2005 le nombre des touristes étrangers en Bulgarie a doublé et de 2 millions est monté à 4 millions. D'après l'Organisation mondiale de tourisme en 2020 il dépassera 20 millions.

Les pays de UE sont le marché le plus large des services touristiques bulgares

Le nombre des touristes de la Grande Bretagne, Irlande, France, Autriche et Allemagne s'est considérablement accru. Les Chèques et les Polonais ont eux aussi une présence plus fortement ressentie. Les pays de l'Europe Centrale marquent leur retour sur le marché touristique bulgare. Le plus haut est le nombre des touristes turques (886 118), roumains, grecques, allemands, serbes, monténégrins et russes. Les bulgares, voyageant à l'étranger sont devenus eux aussi plus nombreux. Après leur baisse les années 1995-2000, leur nombre s'est accru les dernières années avec 9% et a atteint le chiffre de 4 234 866. Les Bulgares voyagent le plus en Turquie (plus de 1 659 milles ont visité le pays), Grèce, Allemagne, Serbie et Monténégro, Italie, Espagne, Suisse, Grande Bretagne etc. En 2005 le rapport de couchers s'évalue à **247** millions d'Euros, qui est une croissance de 23% par rapport à 2004.



Infrastructure spécialisée

Au cours des quelques dernières années l'infrastructure spécialisée se développe d'un pas accéléré. Dans la période de 1996 à 2005 les lieux d'accueil disponibles (hôtels, motels, chalets) se sont multipliés de 70% et dans certaines régions à la littorale de la mer Noire ils ont doublé. La Bulgarie dispose de **221 144** lits, partagés en **1555** édifices touristiques. L'infrastructure spécialisée est constamment modernisée et rénovée. Les plus nombreux sont les hôtels à deux et trois étoiles, mais ultimement on construit nombre d'hôtels à quatre et cinq étoiles.

Les ressources...

Dans les villégiatures maritimes on peut faire du surf, ski nautiques, plongée, chasse sous-marine, archéologie sous-marine, paraplanérisme, parachutisme. Les ports et les yacht clubs à Baltchik, Varna, Nessébar et Bourgas offrent des possibilités pour faire de la voile.

Il existe des itinéraires pour randonnées pédestres, sentiers pour cyclisme de montagne, tourisme équestre, photo- et ecotourisme, visites de sites naturels, archéologiques, culturels etc.

Dans les montagnes de Rila, Pirine, les Rhodopes, Vitocha et les Balkans il y a des pistes de ski et des conditions propices **pour ski tourisme et sports aquatiques**. Dans les stations des hautes montagnes la saison de ski dure 190 jours.

Les hôtels à Pamporovo, Borovetz, Bansko et Aléko fonctionnent toute l'année et disposent d'une infrastructure adéquate pour les sports d'hiver (téléphériques, pistes de ski alpin et ski de fond). On continue la construction de centres de ski tourisme en Smolian, Tchépélaré, Dobrinichté, Maliovitza, Semkovo, Vélingrad, Gabrovo etc., correspondant à toutes les exigences modernes dans ce domaine. En été les montagnes bulgares offrent différentes possibilités de tourisme actif, y compris itinéraires pour randonnées pédestres, sentiers pour cyclisme de montagne, tourisme équestre, paraplanérisme, parachutisme, sports aquatiques, alpinisme, spéléologie, compétitions de course d'orientation, camp scout etc.

Le tourisme Spa est un élément traditionnel pour l'image de Bulgarie comme une destination touristique. Il y a 600 sources d'eau minérale dans le pays, dans 75 d'eux l'eau est tiède ou chaude. L'eau minérale thermale de Bulgarie possède des propriétés curatives. Il existe 22 centres Spa à un niveau national et 43 à un niveau régional. A présent les ressources d'eau minérale sont utilisées à moins de 40%, ce qui donne un haut potentiel pour le développement de ce type de tourisme en Bulgarie.

Le tourisme culturel – en Bulgarie il y a plus de 30 000 sites historiques (7 d'entre eux inclus dans la liste de UNESCO du patrimoine culturel mondial), 36 réserves culturelles, 160 monastères, 330 musés et galeries de beaux arts. Ici on trouve grand nombre de monuments de différentes époques historiques : tumulus thraces, fouilles archéologiques de l'antiquité grecque, remparts romains, sites historiques du temps du Premier et Deuxième royaumes Bulgares, moments architecturaux de la période



de la Renaissance nationale, qui ont formé entièrement ou partiellement l'aspect contemporain des villes bulgares.

Ecotourisme – la nature bulgare est d'une importance majeure pour la variété de la production touristique bulgare et la création de nouveaux types de tourisme. Le réseau de 3 parcs nationaux, 11 parcs naturels, 89 réserves et 2 234 sites naturels crée la base de différents types de tourisme spécialisé : d'histoire naturelle, safari photo, observations ornithologiques, alpinisme, spéléologie etc.

Un cadre propice pour le **tourisme rural** offrent les villages des Rhodopes, Pirine, Rila, les Balkans, Strandja et ceux de la plaine de Dobroudja, où sont conservés les traditions de l'architecture, les arts et le folklore bulgares.

Venez en Bulgarie pour découvrir vous-mêmes toute cette richesse!

Sources:

Institut National de la Statistique, Bulgarie

Banque Nationale de Bulgarie

Agence Nationale de Tourisme

Agence Nationale d'Investissements Étrangers

Le projet "La Bulgarie – une nouvelle image en Europe" est réalisé dans les cadres de la Stratégie de communication, visant l'adjonction de Bulgarie en l'Union Européenne.

Information supplémentaire sur tous aspects du processus d'adjonction de Bulgarie en l'UE peut être trouvée sur les sites Internet suivants:

www.evroportal.bg et www.mfa.government.bg.



Le projet "La Bulgarie - une nouvelle image en Europe" est réalisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie - Vratsa

et Euro Info Centre BG808 - Vratsa

