

ФИГ. 7. ЗАДАЧИ НА КЛЪСТЪР ВРАЧАНСКИ ТУРИЗЪМ

Осигуряване на устойчив туристически продукт

➡ 1. Офериране (туристите получават предложения за посещения)

Натурални атракциони - парк, скали, пещери, водопади, пропасти, пътеки,

Културни атракциони - музеи, изложби, църкви, археол. места, опера, театър, оркестри

➡ 2. Изпълнение на офертите (атракционите достигат до туристите чрез)

Улеснения за почивка - хотели, заведения, магазини, развлечения, прояви, спорт

Посреднически институции - туристическа информация, туроператори, интернет

➡ 3. Пазарно проучване

Идентифицират се потенциалните клиенти и техните потребности

Установяват се пазарните сегменти

➡ 4. Маркетингова стратегия

Разпространява се информация за продукта / дестинацията

Убеждават се потенциалните туристи да посетят дестинацията

➡ 5. Предоставяне на услуги

Осигуряват се улеснения, услуги и информация

Поддържат се улесненията, услугите и информацията

Осигурява се качество и се задоволяват потребностите на туристите

Осигурява се адекватна инфраструктура и поддържащи услуги

➡ 6. Ценова политика

Поставят се конкурентни цени

Осигурява се достатъчна възвръщаемост на инвестициите

1. Има ли и кои природни ресурси в община Враца са уникални и създават търсене?
2. Кои са материалните и духовни ценности, достъпа до които е атракция за туриста?
3. С каква хотелска база, заведения и магазинна мрежа разполага общината? Проекти за нови?
4. Кои са развлеченията, които могат да представляват интерес за всеки турист?
5. Кои са утвърдените събития и прояви, с които е известна общината?
6. Могат ли да бъдат създадени нови такива и кой може да ги произведе и поддържа?
7. Има ли качествена, леснодостъпна и подходящо разпространена туристическа информация?
8. Колко големи (влиятелни) туропературски фирми работят за общината, кой и как работи с тях?
9. Има ли рекламна политика за дестинацията и за отделните нейни обекти?
10. Ясно ли са дефинирани туристическите продукти и сегментите на пазара?
11. Как се разпространява информация за туристическите продукти
12. Как се убеждават потенциалните туристи да посетят дестинацията?
13. Как функционират фирмите предоставящи улеснения, информация и услуги?
14. Осигуряват ли се туристическите услуги с необходимото качество?
15. Какво е нивото и как се поддържа инфраструктурата и материалната база?
16. Липсват ли поддържащи туризма услуги в общината?
17. Цените в туристическите обекти отговарят ли на конкурентното ниво?
18. Цените осигуряват ли възвръщаемост на инвестициите в обектите и инфраструктурата?
19. Има ли план и структура за устойчиво развитие на общината