

ФИГ. 1. МОДЕЛ НА ПОРТЪР
ОЦЕНКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ВРАЦА
КЛЪСТЪР "ВРАЧАНСКИ ТУРИЗЪМ"

Ифраструктура и материална база

- брой и категоризация на легловата база
- наличие и качество на пътищата до обектите
- брой и качество на атракциите
- / захранване с вода, ток, газ, тел, ТВ

Ниска / Средна

Културно-исторически ценности

- + уникални музейни експонати;
- / история, археологични находища
- + местни обичай

Висока / Средна

Природни ресурси

- + резервати, пещери, скали, водопади
- + места за посещение
- + маршрути, екопътеки,
- + екология

Висока

Човешки ресурси

- брой и качество на специализирани кадри
- квалификация и опит в туризма
- мотивация за работа

Ниска

Финансови ресурси и инвестиции

- неразвит достъп до финансиране
- слаба инвестиционна активност в туризма
- слабо развито ПЧП

Ниска

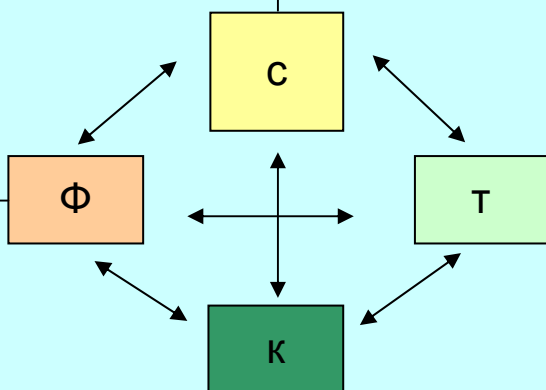
Доставчици

- / ниво и качество на информационните услуги
- брой и категория на местата за настаняване
- брой и качество на местата за хранене
- + методическа помощ за бизнеса
- доставка на атракционни, гидове, забавления
- / образование и обучение на кадри
- състояние на транспортните услуги
- + наличие на производство на сувенири
- / строителни фирми

Средна/Ниска

- липса на ясна стратегия и бюджет
- недефинирани целеви пазари и сегменти
- липсва маркетингова стратегия
- липса на стратегически алианси
- / зародиш за планиране развитието на туризма
- неразвит и/или погрешен маркетинг микс
- недостатъчно коопериране с други райони
- / стари и нови организационни структури
- + ниски конкурентни бариери

Ниска



Легенда:

Ф - Фактори

С - Стратегия, структура, конкуренция

Т - Търсене - условия

К - Клъстър

+ положително влияние

- отрицателно влияние

/ неутрално

- малък мащаб на пазара
- ниво на контакт с информирани потребители
- нестимулирано от турист. фирми търсене
- малък брой туристи / посещения в т.ч. чужди
- / налице са традиционни туристически прояви
- неразвит пазар за туроператори
- + очаквано нарастване на търсенето
- + първи частни инвестиции в хотели
- + ниски и диференцирани ценови ниши
- + повишено търсене в национален мащаб
- + устойчив интерес към алтернативен туризъм
- ограничени умения в рекламата
- / възможен конгресен туризъм

Средна

Институционална мрежа за подкрепа

- + голяма потребност от създаване на мрежа
- немобилизирана местна общност
- + общински и областни планове за развитие
- + наличие на достатъчен брой организации
- / административен и методически капацитет
- + начални перспективи за създаване на мрежа

Средна

Свързаност на фирми
Капацитет на СИП

- неразработен модел за партньорство
- недостатъчно разработени процедури
- липса на координация по веригата фирми
- / нараства ролята и капацитета на СИП
- др.

Ниска