

„Консервация и популяризиране на културното и природното наследство чрез GreenWAY “ - OUR WAY

OUR WAY
Interreg Europe



Съдържание:

- *Посещения*
- *Партньорски дейности*
- *OUR WAY като пример за регионална стратегия в Ирландия*
- *Трети междурегионален семинар по проект OUR WAY промотиране на туризма и разработване на продукти. (Мерцедес Муньос - Европейска асоциация на зелените пътища и асоцииран партньор).*
- *Справки за оценка на икономическото въздействие: Велосипедни маршрути / Екопътеки. Онлайн визити – Допълнителна информация (Мерцедес Муньос, Директор на Европейската асоциация на зелените пътища и асоцииран партньор)*

Посещения в пети семестър:

ПОДКАРПАТСКИ РЕГИОН

ПОСЕЩЕНИЕ НА ПАРТНЬОРИ ОТ БЪЛГАРИЯ В РАЙОН ПОДКАРПАТСКИ ОТ 22 ДО 24 СЕПТЕМВРИ 2020 Г.

От 22 до 24 септември тази година в Подкарпатски регион се проведе учебна визита на партньорите и заинтересованите страни от България по проекта OUR WAY. На срещите присъстваха представители на публичните власти и туристическите асоциации от Подкарпатско, заинтересованите страни и екипа на проекта OUR WAY.

На първия ден делегацията от България беше приветствана от Данута Чихон - Директор на регионалния отдел по икономика на Маршалския офис на региона Подкарпатски. Посещението започна с пътуване по зелената велоалея в живописното подножие на Диновски планини, заедно с посещение на гръкокатолическата църква "Св. Дмитрий" в Пияткова, а след това и до Националния музей на регион Пшемишъл в Пшемиш. В музея бяха представени презентации от: Ян Ярош - Директор на музея - Пшемишъл - добро място за туристи, Магдалена Оселка от Регионалната туристическа организация на Свентокшиския регион - Добра практика за сътрудничество между регионите на Източна Полша при популяризирането на Източния велосипеден маршрут Green Velo - канали за промотиране и договорености между регионите. Г-н Славомир Рудницки от велосипедната група на Асоциацията „Пшемишъл“ - запозна участниците в срещата с темата за велосипедния маршрут на Крепостта. Г-н Богуслав Пизоха от фондация Бесчадска представи идеи за ново сътрудничество между различни организации в района на Бесчадите. След това участниците тръгнаха на поход из Пшемишъл по велопътеката, посещавайки интересни места от културното наследство, разположени в града. След това г-н Славомир Рудницки показва групата около кулата VIII - Летовния, разказвайки накратко нейната история.

Вторият ден от посещението се състоя в Ниския Бескид (Дукла, Яслиска, Пулави). В Центъра за трансграничен културен обмен в Дукла гостите бяха посрещнати от кмета на Дукла - Анджей Битнар и кмета на община Яслиска - Адам Данчак. След това представиха своите презентации: г-н Богуслав Шведа - член на Регионалната работна група на заинтересованите страни - Основни цели на зоната за туризъм. Добра практика при използването на бюджетите на общините за създаване на велосипедни маршрути в зоната за туризъм, насърчаване и управление на маршрути на ZAT, споразумение между комуните, г-н Войчех Гругар - етнограф, учен и пътешественик обсъди каналите за промоция на ZAT и показва най-новата версия на картата (достъпна и за мобилни устройства), където освен всичко друго е подобрено оцветяването на велосипедните пътеки и е нанесен слой от велосипедни пътеки и пътища. Катаржина Мадей, член на Регионалната работна група на заинтересованите страни, направи презентация от Асоциация Активен Бескид - Идеи за колоездене в Ниския Бескид (велосипедна пътека Солина-Закопане). След презентационната част групата отиде в Образователно-музейния център в Кремпна, където можеше да се гледа мултимедиен природен спектакъл, показващ историята на настоящото природно състояние на района. Следващата точка на посещението беше обиколка на местни природни и културни забележителности - Източниците на река Jasiołka - най-голямата защитна зона в полските Карпати, съживеният пазарен площад в Яслиска и църквата Свети Никола в Вола Нижна.

Третият ден от посещението започна с посещение на Музея - Замъкът в Ланкут - Приветливото място за колоездачи на Зелената Вело Пътека. Гостите от България бяха приветствани от Анна Хук - член на управителния съвет на Подкарпатския регион, която също участва в тази част от посещението. След това представители на асоциацията Rowery.Rzeszow.pl - член на Регионалната работна група на заинтересованите страни - показаха на участниците в посещението фрагмент от Зелената Вело пътека, минаваща от частта на Жешов, наречена „Żwirównia“. Последната точка от посещението беше посещение на Маршалската служба на

Подкарпатския регион, където представители на гореспоменатата асоциация Малгорзата Галда и Рафал Грела направиха презентация: Туристически маршрути в Жешов - текущо състояние и идеи за бъдещето. Срещата завърши със сесия от въпроси и обобщение на посещението. Възможността да се задават въпроси, да има среща лично със заинтересованите страни, прилагащи представените практики бяха важни елементи от учебното посещение.



СЕВЕРНА И ЗАПАДНА РЕГИОНАЛНА АСАМБЛЕЯ (ИРЛАНДИЯ)

Проведено от Северното и Западното регионално събрание (Ирландия), на посещението присъстваха представители на съветите на окръзите Майо и Донегал, за да се представят съответно голямата западна зелена пътека и северозападната екопътека. Развитието и популяризирането на екопътеките чрез нейните маркетингови канали като марката Wild Atlantic Way беше изложено от Fáilte Ireland.

Great Western Екопътека.

Екопътека, разработена от окръжния съвет на Майо, използвайки финансиране от съвета и Министерството на транспорта, туризма и спорта. Тя преминава през редица ключови градове, като всяка година посреща над 250 000 посетители.

Основните ѝ елементи:

- Финансиране от окръжния съвет на Майо и Министерството на транспорта, туризма и спорта (28 милиона евро)
- Популяризиране на велосипедното ходене
- Национален демонстрационен модел NCN
- Уникално партньорство с местния бизнес
- Ваканционна атракция 250,00 Посетители годишно, 200 работни места
- Състои се от достъпни за велосипеди съоръжения, възможности за настаняване, живописни гледки и хранителна пътека, известна като гурме екопътека.
- Популяризиране от Съвета на окръг Майо на национално и международно ниво: маркетингови и промоционални стратегии.
- Сътрудничество с Failte Ireland, Национален орган за развитие на туризма, за промоция чрез неговите маркетингови канали и чрез използване на марката Wild Atlantic Way.
- Поява на допълнителни туристически продукти и услуги („Gourmet Екопътека“).
- Управление и координация на GWG чрез общински групи.

Северозападна екопътека (Развитие на Северозападната мрежа на екопътеките). Трансгранични екопътеки, разработени от Съвета на окръг Донегал в Република Ирландия и Областния съвет на Дери и Страбейн в Северна Ирландия.

Основните функции:

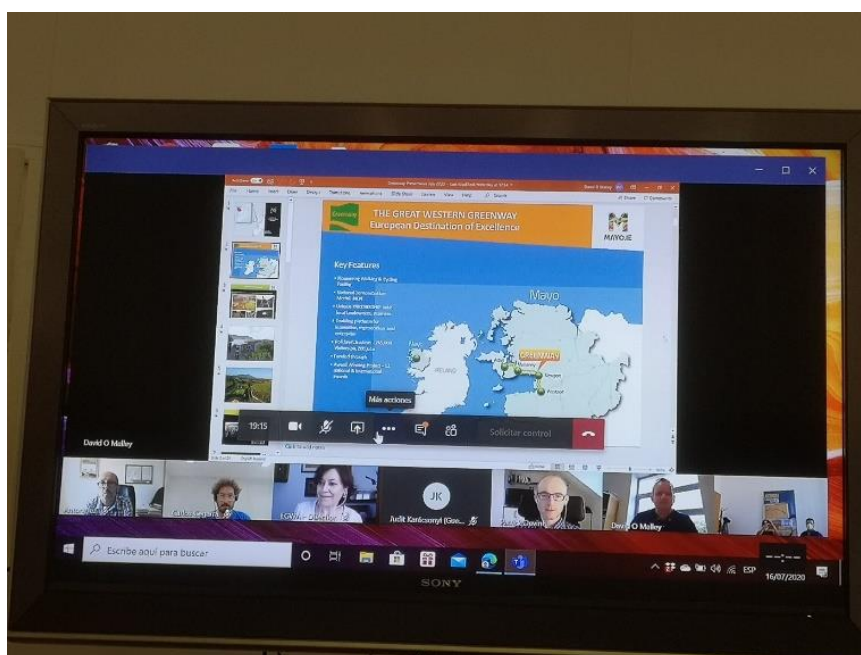
- Създаване на Форум за активни и устойчиви пътувания (ASTF), партньорство между окръжния съвет на Донегал, градския съвет на Дери и Страбейн, Transport NI и Sustrans NI за разработване на трансгранична мрежа от екопътеки.
- Сътрудничество между ключови заинтересовани страни и формиране на форум със споделена визия.
- Финансиране от ЕС чрез програма за финансиране INTERREG VA (14,8 милиона евро) и съвместно финансиране за изграждане на 46,5 км трансгранични екопътеки.
- Планът на форума формира основата на стратегическа и координирана стратегия за развитие на мрежа от екопътеки.
- Широк процес на външна консултация (2018-2019 г.): създаване на марка, активно присъствие в социалните медии и интернет и работа в тандем с отделите на Съвета.
- Връзка на GW със зони със специално опазване (мрежа Natura 2000).

Разработване и популяризиране на Екопътеки чрез нейните маркетингови канали като марката Wild Atlantic Way.

Разработване на марков маршрут за постигане на по-голяма видимост на западния бряг на Ирландия на целевите задгранични туристически пазари. Марката за дестинации Wild Atlantic Way е разработена като обединяващо предложение за западното крайбрежие на Ирландия.

Основни функции:

- Обща марка, която отделните дестинации и фирми могат да използват, за да постигнат много по-голяма видимост и яснота на съобщенията на международния пазар.
- Създаден като ново „преживяване“ и „дестинация“, за да представи западния бряг на Ирландия като завладяващ международен туристически продукт.
- Основните пазари за посетители прекосяват до голяма степен Дивия Атлантически път чрез пътувания със самостоятелно шофиране (95% пътуване с кола). Пътят се основава на основното предложение за туристически маршрути (съществуваща пътна инфраструктура), подкрепено с широк спектър от ходене.
- Мулти-регион, обхващащ 9 окръга със широк спектър от забележителности.
- Специален уебсайт за потребителите и търговията.
- Маршрутът и планирането на пътуването са ключов фокус за ангажирането на потребителите и търговията



ПАРТНЬОРСКИ ДЕЙНОСТИ

Търговско-промишлена палата Враца - БЪЛГАРИЯ

Комуникационни дейности по време на пети семестър, реализирани от ТПП Враца През петият семестър в контекста на кризата с COVID-19, ТПП Враца проведе успешно среща на място с някои членове на групата на заинтересованите страни, за да представи резултатите от учебната визита в Полша в периода от 22 до 24 септември 2020 г., както и как тези резултати ще бъдат приложени в Плана за действие. Срещата беше част от комуникационната дейност по проекта OUR WAY.

Резултатите и впечатленията от проведената учебна визита представи г-жа Даниела Борисова, представител на ПП „Врачански Балкан“, член на работната група на заинтересованите страни.

Презентацията съдържа подробна информация за местата, посетени по време на посещението, както и обобщение на всички презентации, представени от участниците по време на посещението. За аудиторията предоставената информация беше изключително интересна и доведе до ползотворна дискусия.

Във втората част на срещата беше представена допълнена версия на Плана за действие на ТПП Враца. Г-жа Оля Генова, член на работната група на заинтересованите страни, представи пред публиката дейностите, които се планира да бъдат изпълнени в Плана за действие. В момента Планът за действие е на етап одобрение от Съвместния секретариат на програмата Интерег Европа. В резултат на дискусията ще бъдат направени частични промени в проекта на варианта на плана за действие, след което той ще бъде окончателно представен за одобрение.



По



Подкарпатски регион

Проектът OUR WAY на семинара за колоездачен туризъм

На 30 юни тази година, заради на пандемията по "Covid-19", платформата за обучение по политиката на Интерег Европа организира уебинар за да проучи многобройните ползи от велосипедния туризъм и да научи за добрите практики от различни региони на ЕС относно най-добрия начин за подпомагане на тази форма на развлекателни дейности, които носят много добавена стойност за регионите. По време на семинара г-жа Магдалена Осенка от Регионалната туристическа организация на Швентокшински регион представи презентация на добри практики. Добри практики бяха идентифицирани от работната група на регионалните заинтересовани страни в Подкарпатското регионално развитие на проекта OUR WAY. Те са свързани със сътрудничеството на регионите от Източна Полша за насърчаване на велосипедната екопътека. Две добри практики, идентифицирани по време на изпълнението на проекта OUR WAY са посочени в базата данни на Interreg Европа. Проектът OUR WAY беше представен и в националната служба на програмите за европейско териториално сътрудничество и Европейския инструмент за съседство:

<https://bit.ly/3m0UZps>

Можете да гледате уебинара тук: <https://bit.ly/37jpGLB>



ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ПРОЕКТ „OUR WAY” ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО НА ПРОЕКТ "ПЛАНИНИ БЕЗ ГРАНИЦИ"

На 5 септември тази година в Майдан близо до Чисна се проведе открито събитие, което популяризира проекта *"Планини без граници - интеграция на трасето в трансгранична туристическа мрежа"*, съфинансиран от Европейския съюз от ЕФРР по Програмата за трансгранично сътрудничество Интерег 5-А Полша-Словакия 2014-2020. По време на събитието проектът OUR WAY беше активно популяризиран. Имаше възможност да се запознаят с предположенията и актуалното състояние на изпълнението на проекта. Брошурите по проекта бяха достъпни и на полски и английски език.



Област Хайду-Бихар - УНГАРИЯ

На 20 октомври 2020 г. се проведе вътрешна среща, в която взеха участие членовете на правителството на окръг Хайду-Бихар и членовете на департамента по финанси, развитие, планиране и стратегия. На тази вътрешна среща бяха обсъдени окончателният План за действие и възможностите за неговото изпълнение. Както и въздействието на COVID 19 и очакваните закъснения.

В този семестър участвахме и в онлайн визита, организирана от Ирландия и Полша, както и 3-та международна тематична работилница във връзка с промотирането, организирана от френския партньор на 17 юли 2020 г. През ноември ще имаме събитие, където ще представим Плана за действие OUR WAY на събранието на окръга. Планираната дата за него е 27 ноември 2020 г.



Департамент Херол - ФРАНЦИЯ

Този период бе отбелязан от организацията на 3-та тематична онлайн работилница на 17 юли. Всъщност, този 3-ти тематичен семинар трябваше да се проведе физически по време на срещата, организирана в края на март в Монпелие (Франция) с пристигането на всички европейски партньори на проекта за 2 дни, през които също трябваше да се проведе и 4-та среща на пилотния комитет на "OURWAY". Но тази среща беше отменена поради COVID19.

Затова тя се проведе дистанционно и както е планирано първоначално, тя е организирана от френския партньор. За тази цел, ние бяхме настроили симултанен онлайн превод чрез платформата interprefy. Това беше оценено от всички партньори, защото участваха много френски заинтересовани страни.

Темата на тази 3-та тематична работилница беше "Промоция и разработване на продукти за зелените пътища". За целта бяха включени 3 заинтересовани страни от нашата територия, региона на Окситания, чрез Регионалния комитет по туризъм, агенцията за развитие на туризма на Ерот и консултантската фирма "Kipik Conseils".

Всъщност, през този период проучването, поръчано от отдел "Херо" като част от "OURWAY" и проведено от фирмата КИПИК, продължи. Целта му е "функционален анализ и дефиниране на секции, предвидени за зелените пътища на Херо." Така КИПИК представи използваната методология, която интересува всички европейски партньори.

Регионът Окситани се включи в дискусията със своя проект "бавен туризъм", а агенцията за развитие на туризма се включи със своя проект- "Accuel Velo".

Учебните визити с българския ни партньор и тези с унгарския ни партньор не можаха да се проведат.



Регион Мурсия – ИСПАНИЯ

През 5-тия семестър Водещия партньор участва във две виртуални учебни визити: Виртуална среща в Полша (24 юни 2020 г.) и визита в Ирландия (16 юли 2020 г.), както и в 3-та международна тематична работилница, организирана от Херо(Франция), 17-ти юли 2020 г. (онлайн): "Туризм и разработване на продукти".

Регион Мурсия се е срещал няколко пъти с различни заинтересовани страни, за да се даде ход на разработването на Плана за действие, сред които експерти в областта на туризма в региона на Мурсия, както и с експерти в екопътеките за нашата общност.

Въпреки че все още е проект, планът за действие за региона на Мурсия ще следва две линии:

Действие 1. Създаване, проектиране и популяризиране на мотото "Присъединете се към Грийнуей" чрез SICTED Quality Management.

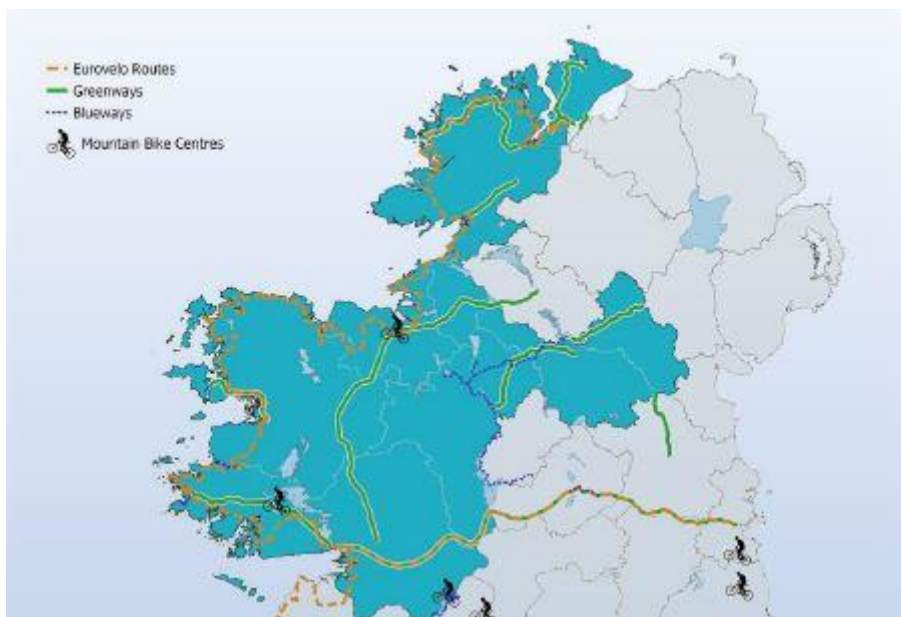
Действие 2. Подобряване на видимостта и услугите, предлагани на крайните бенефициенти около екопътеките в региона на Мурсия чрез уебсайта на Консорциума Грийнуейс.

Дейностите, които ще се реализират, включват информация за уебсайта на консорциума в многоезичен онлайн магазин (испански и английски), с 5 раздела (Начало, За нас, Услуги, Блог и Контакт), включително Каталог на услуги / продукти, пазарска количка, формуляр за контакт, интеграция със социални медии, Страници със съдържание и съдържание: WordPress и включването на ново съдържание: Camino de la Cruz - Юбилейна година 2024, връзка с природни пространства (Натура 2000) и включване на емпирични продукти и съдържание като "горско къпане", взаймствано от японската "Ширин Йоку", която се състои в прекарване на времето в гората, с цел подобряване на здравето и благосъстоянието.

Следващата стъпка е да се отбележи срещата на заинтересованите страни, за да бъдат информирани за напредъка по проекта, по-специално за разработването на плана за действие.



OUR WAY като казус в регионална стратегия Ирландия



SFNRG ще осигури рамката за бъдещото развитие на екопътеките и ще даде възможност за най-добрите резултати за държавните инвестиции в тази област. Следва да се признае, че понастоящем не съществуват специални маршрути на дълги разстояния или на къси разстояния, маршрути за колоездене/екопътеки, които свързват Северна Ирландия с Ирландия. Регионална и вътрешнорегионална коловозна мрежа ще подкрепи разширяването на Западния и Северния регион като привлекателна дестинация за туристите, която потенциално свързва и разширява няколко съществуващи проекта на Грийнуей, които са в експлоатация или в планирането на целия остров, което включва следните ключови проекти:

- Великият Западен Грийнуей (Окръжният съвет на Майо): 42 км Уестпорт – Акхил. Етап: Оперативна, изградена по неизползваната железопътна линия Балфор.
- Екопътека SLNCR (Слиго Лийтрим Северна железопътна линия).
- Коууни до Атенри Грийнуей (още като "Екопътеката на тихия човек").
- Бойне Долина до Лейклендс (Наван до Кингскорт).
- Канал Улстър Грийнуей (графски съвет Монахан, графски съвет на Каван, 1999 г. в Улстър, Арма, Банбридж и общински съвет на Крейгавон, Омаг и Фермана): 4.2 км маршрут отворен. Текуща работа (фаза 2, Мидълград, 22 км, в процес на планиране).
- Северозападна зелена мрежа - общинския съвет и окръжния съвет на Дери): Дери – Бънкрана. За обществено допитване (опции за маршрут). Общ маршрут, 32 км през Тубан и Бридженд. 2014 г. в Летъркени до Бъртънпорт Грийнуей (бивша железопътна линия).
- Донигал Таун – Балибоуфи (по протежение на бивша железопътна линия).
- Коннемара Грийнуей: 6 км от маршрута отворен, 72 км от град Голуей до 1999 г. Клифдън, Клифдън. Оберард – Клифдън раздел: ПланиранеРазрешението е дадено.
- Лом и Лейвър рейс Грийнуей.
- Дъблин – Голуей Национален Грийнуей.
- Маршрути Евровело 1 и 2.

ЦЕЛИ НА РЕГИОНАЛНАТА ПОЛИТИКА

RPO 5.18

Регионалната асамблея си сътрудничи с местните власти, Fáilte Ireland, Waterways Ireland, DTAS и други заинтересовани страни при разработването на интегрирана мрежа от екопътеки в региона. За да подпомогне и даде възможност за разработването на устойчиви проекти за екопътеки, NWRA ще насърчава и стимулира:

- а) напредъкът и растежа на екопътеките чрез няколко ключови национални и регионални проекта, които са с голям капацитет, и които в дългосрочен план могат да бъдат разширени и взаимосвързани през границите на окръга и с местните зелени пътища, както и друга инфраструктура за колоездене/ходене.
- б) Приоритизиране на мащабните екопътеки, които имат значителен потенциал за увеличаване на туризма в региона и редовно се използват от чуждестранни и местни посетители, като по този начин допринасят за по-здравео общество чрез увеличаване на физическата активност.
- в) подходящо развитие на местните предприятия и стартиращи предприятия в околностите, които се концентрират върху екопътеките.
- г) разработването на екопътеките в съответствие с приетия кодекс на практиките.
- д) Съвместно разработване на Зелени и сини пътища, включително изследвания и разработки за планиране на маршрутите, за да се сведе до минимум въздействието върху екологично чувствителните райони.

RPO 5.19

Асамблеята подкрепя по-нататъшното развитие на екопътеките като част от Плана за отход на открито в Ирландия за периода 2017—2021 г." като част от цялостното подобряване на съоръженията за подобряване на здравето и благосъстоянието в обществото

CASE STUDIES

OUR WAY: INTERREG

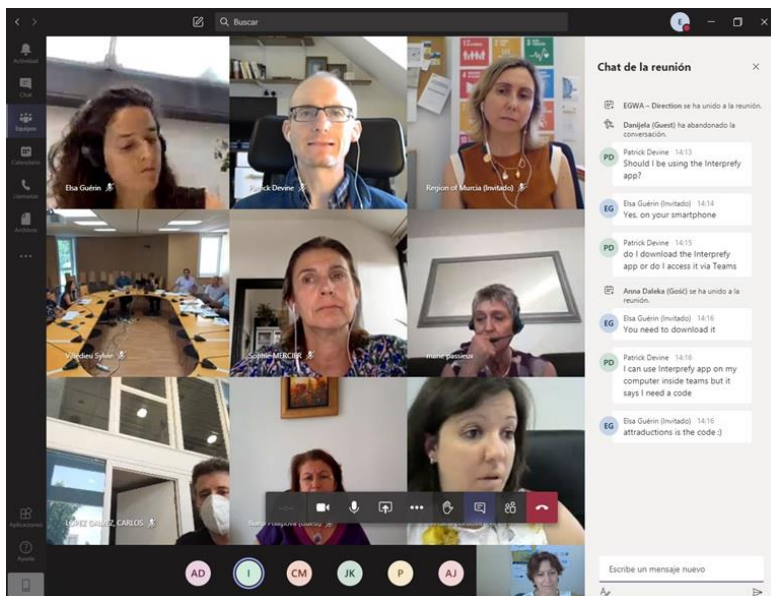


OUR WAY is an INTERREG project that aims to contribute to conserving, protecting, promoting and developing natural and cultural heritage in using Greenways as sustainable and smart transportation links in rural areas. The NWRA intends to improve coordination among the different key actors; to develop governance systems to manage Greenways; to identify models and good practices for the protection and maintenance of Greenways; to identify financial instruments and funding for Greenways and to promote Greenways and product development.

Трета Междурегионална тематична работилница по проект OurWay – „Промотиране и разработка на продукти“.

Трети семинар "Промотиране на туризма и разработване на продукти" се проведе на 17 юли 2020 г., организиран от катедра "Херо" и проведен онлайн заради пандемията.

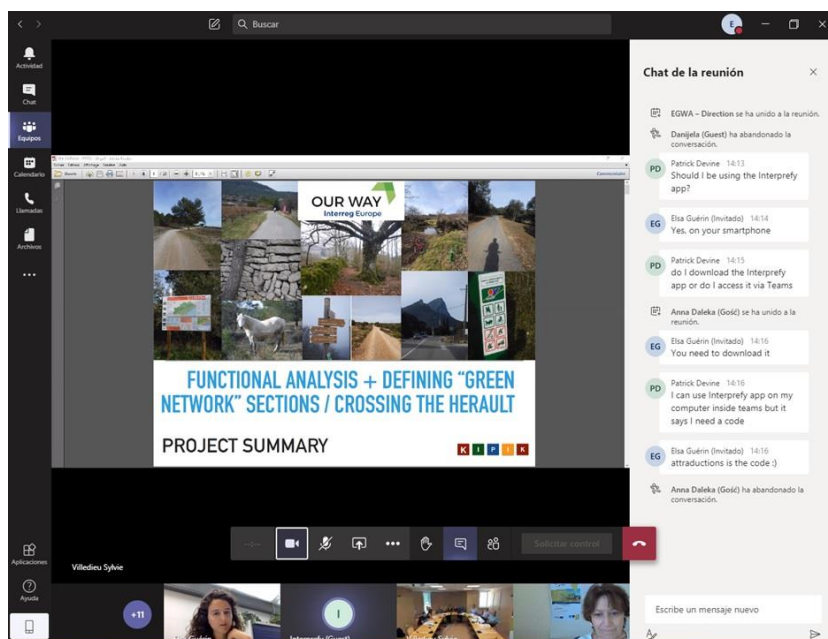
Подобряване на популяризирането и маркетинга на туристическия продукт; подобряване на услугите и удовлетворяване на очакванията на клиентите, както и измерване на икономическото въздействие на маршрутите са някои от ключовите елементи, споменати в семинара.



По-долу са включени някои елементи от тези презентации, които трябва да бъдат запазени. Преди това, те са били част от други добри практики, предложени от партньорите, и вече направени презентации, но които са от съществено значение и които се препоръчва да се вземат предвид при изготвянето и изпълнението на плановете за действие.

- Ориентация към туристическия продукт и маркетинг; ако няма туристически продукт или ако в близост до екопътеките и други немоторизирани маршрути няма места за граждански услуги, които могат да се ползват от посетителите, не може да има икономическо въздействие; услугите в околната среда трябва да бъдат адаптирани към клиентите, като за тази цел се насърчава мрежата на обектите "Accueil Velo"; схемата има национален обхват, който позволява по-голямо разпространение.
- Очакванията на клиентите са от съществено значение: клиентът е на първо място. Да се определи туристическият продукт на базата на функционалния анализ на инфраструктурата по секции на зелената мрежа, което позволява да се определи коя е най-добрата ориентация за клиента и какви действия са необходими за подобряване на маршрутите по конкретни раздели.
- Да се измери икономическото въздействие на тези маршрути и да се запознаят с характеристиките на потребителите. По този начин е от съществено значение да се знае:
 - Къде се намирате, къде искате да отидете, и средствата, които трябва да поставите, за да можете да го направите и да го извършите.

- Възвръщаемостта на инвестициите в специализирани инфраструктури; това е съществена информация, за да може да се продължи с подобренията.



- Насърчаване на публичното, публично - (регионално/ведомство и национално), публично-частно партньорство.

- Да се насърчи частното партньорство, с препратка към два интересни примера: първият клъстер, създаден около вело професионалистите (клъстер Vélo Vallée) и асоциацията на доставчиците на услуги

около екопътеката Паса Пайс.

- Насърчаване на непрекъснатостта на маршрутите за генериране на дълги маршрути и привличане на пътуващи туристи, с по-голямо икономическо въздействие.
- Насърчаване на интермодалността и по-специално как да стигнете до там без кола. За насърчаване на трансфера - превоз на багаж/пътници до старта/края на маршрута
- Да се поощри подобряването на качеството на инфраструктурата; и да се позиционира маршрутът като дестинация, посредством добре насочен маркетинг.

Желателно е да можете да посетите и да научите за тези добри практики на място, както беше планирано първоначално, и в последствие отменено поради COVID. Опитът на L'Hérault е много интересен и полезен за партньорите.

Също така да споменем подробности за организационната логистика: симултанен превод френски/английски се разпространява чрез мобилно приложение; пандемията ни принуждава да подобрим използването на нови технологии! Това е положително.

[Можете да прочетете цялата статия чрез тази връзка](#)

Мерцедес Муньос

Европейска асоциация на зелените пътища
Асоцииран партньор

Препратки за оценка на икономическото въздействие Велопътеки / Екопътеки. Учебни посещения онлайн – Допълнителна информация

- Измерването и наблюдението са от съществено значение, за да се знае какво се случва с екопътеките и/или велосипедните маршрути, възвръщаемостта на инвестициите и икономическото въздействие, както и за установяване на критерии за бъдещо планиране.
 - Партньорите се насърчават да създадат система за мониторинг и да инсталират автоматични броячи за измерване на икономическото въздействие на пътеките и/или велосипедните маршрути и да прилагат стратегии, които насърчават развитието на устойчив туризъм. Както и да се запознаят с интересите на посетителите, така че да могат да отговорят на всичките си очаквания.
 - [Полезни връзки към методологиите и примерите за оценка на икономическото въздействие. \(Обща информация за посещението за онлайн обучение, организирано от Ирландия.\)](#)
 - Мерцедес Муньос
 - Европейска асоциация на зелените пътища
- Асоцииран партньор