

ПОКАНА

За представяне на оферта за услугата

Експертна подкрепа по време на процеса по изграждане на капацитет

ПРОЕКТ: Туризм, ръководен от местните общности: създаване на устойчиви модели в подкрепа на местната икономика (People Powered Tourism)

ПРОГРАМА: Интеррег Дунавски регион 2021-2027

КОНТЕКСТ:

Услугата се възлага в рамките на проект „Туризм, ръководен от местните общности: създаване на устойчиви модели в подкрепа на местната икономика“ (People Powered Tourism), финансиран по програма Интеррег Дунавски регион 2021-2027. Проектът предвижда създаването на туристически продукти и услуги, основаващи се на принципите на икономиката на посетителите – изместване на фокуса от предлаганите атракции към тяхното социално-икономическо въздействие върху дестинациите. Той поставя акцент върху ангажирането и активното включване на местните общности при разработването на туристически продукти и услуги, чрез които да се оползотворят неизползваните природни дадености и културно наследство и да създадат социални и икономически дивиденди за местните общности. Съгласно апликационния формуляр, ТПП-Враца организира осем (8) срещи със заинтересованите страни по проекта във всяка от пилотните локации – периферен градски район, кв. Бистрец, общ. Враца, и селски район с. Згориград, общ. Враца. Събитията имат за цел да ангажират местната общност, подпомагайки процеса по изграждане на капацитет и съвместната работа по създаването и осъществяването на пилотни туристически продукти и услуги. Като част от тези срещи се предвиждат по едно (1) събитие за изграждане на капацитет, по време на което участниците да се запознаят с принципите на икономиката на посетителите, настоящите трендове в устойчивия туризъм, да придобият практически познания за ангажиране на местните общности и социална иновация и да разгледат възможностите, предлагани от нови сегменти като екотуризм, както и по един (1) обучителен семинар, който да позволи на местните общности да картографират и открият скрития потенциал в неоползотворените културни и природни ресурси, във всяка от пилотните локации по проекта.

Проектът следва методологията, изготвена като част от дейностите по проекта, за изграждане на капацитет и обучението на местните общности, и за картографирането. Съгласно методологията, активизирането и мобилизиране на местните общности се състои от две основни части:

- Сценарий и програма за провеждане на събития за изграждане на капацитет и обучителни семинари с местните общности;
- Методология за процеса по картографиране.

ЦЕЛ НА УСЛУГАТА:

- Да се осигури експертна подкрепа по време на процеса по изграждане на капацитет в двете пилотни локации по проекта – периферен градски район, кв. Бистрец, общ. Враца, и селски район, с. Згориград, общ. Враца, така че процесът по изграждане на капацитет да бъде:
 - Методологически структуриран;
 - Основан на реалните местни ресурси и потенциал;
 - Съобразен с потребностите на местните заинтересовани страни;
 - Насочен към създаване на социално-икономическа полза за местните общности;
 - В съответствие с ангажиментите на ТПП-Враца по Формуляра за кандидатстване на проекта People Powered Tourism.
- Да се разработят инструменти, които да послужат като основа за процеса на изграждане на капацитет, включително работни листове (въпросници), база данни с картографираните местни ресурси и скала за приоритизация на тяхната значимост и потенциал;
- Да се разработят пилотни маршрути (туристически услуги), които да отразяват природните дадености, културното наследство и цялостния потенциал на двете дестинации;
- Да се осигури експертно участие в минимум две срещи със заинтересованите страни, с цел подпомагане на дискусиите, структурирането на събраната информация и насочването на процеса към практически приложими пилотни туристически продукти и услуги.

ОБХВАТ НА УСЛУГАТА:

1. Разработване на работни листи (въпросници), служещи като основа на процеса за изграждане на капацитет

Експертната подкрепа се състои в :

- Запознаване с методологията по проекта за изграждане на капацитет и обучението на местните общности, и за картографирането, и изготвяне по три (3) вида работни листи (въпросници) за всяка от локациите по проекта, които да положат основите за изграждане на капацитет, следващи методологията на проекта.
- Изготвяне на синтезиран анализ на резултатите от работните листи (въпросници) след събитието за изграждане на капацитет.

Срок на изпълнение: до 31.10.2025 г.

2. Изграждане на профил на типичния посетител за всяка от пилотните локации по проекта

Експертната подкрепа се състои в :

- създаване по един (1) профил на типичния посетител за всяка от пилотните локации по проекта на база резултатите от работата по работните листи;
- Идентифициране на основните приоритети за всеки от профилите, нейните нужди и интереси при пътуване;
- Изграждане на визуален образ на всеки от профилите.

Срок на изпълнение: до 31.10.2025 г.

3. Създаване на база данни с всички картографирани ресурси

Експертната подкрепа се състои в :

- Съставяне на списък с всички картографирани от местните общности ресурси;
- Групиране на ресурсите в отделни категории, в зависимост от техния характер (природни, културни, кулинарни, исторически, човешки).

Срок на изпълнение: до 20.01.2026 г.

4. Разработване на метод за приоритизиране на картографираните ресурси и таблична визуализация на оценките

5. Експертната подкрепа се състои в :

- Разработване на метод за приоритизиране на картографираните ресурси, спрямо тяхната значимост и потенциал за развитие на туристически продукти и услуги във всяка от пилотните локации по проекта;
- Визуализиране в табличен вид на картографираните природни, културни, кулинарни, исторически и човешки ресурси, което да продължи да се използва и актуализира от ТПП-Враца.

Срок на изпълнение: до 20.01.2026 г.

6. Разработване на пилотни маршрути

7. Експертната подкрепа се състои в :

- Предоставяне на експертиза по време на разработването по минимум два (2) пилотни маршрута за всяка от локациите, които трябва да отговарят на следните характеристики:

- Да акцентират върху културното наследство в периферния градски район;
- Да акцентират върху природните дадености и екотуризма в селския район;
- Да включват доброволческа дейност във всеки от маршрутите;
- Да се основават на принципите на икономиката на посетителите, регенеративния туризъм и природно базираните решения;
- Да бъдат разработени с оглед профила на типичния посетител;
- Да бъдат иновативни и различни от това, което се предлага като туристически услуги и маршрути в общ. Враца.

Срок на изпълнение: до 13.02.2026 г.

8. Участие в минимум две (2) срещи на заинтересованите страни

Експертната подкрепа се състои в :

- Участие в минимум две (2) срещи на заинтересованите страни;
- Представяне на презентация на тема „Първоначални концепции за туристически продукти и услуги“;
- Изготвяне на доклад въз основа на срещите със заинтересовани страни с препоръки за подобряване процеса по изграждане на капацитет.

Срок на изпълнение: до 31.07.2026 г.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

1. Три (3) вида работни листи (въпросници) и обобщен анализ върху тях

Работните листи (въпросници) във всяка локация служат като основа на процеса за изграждане на капацитет. За всяка от пилотните локации по проекта трябва да има три (3) вида работни листи (въпросници), които да подтикнат местните общности към развитие на туристически продукти и услуги и да поставят техните идеи в центъра на процеса за изграждане на капацитет. Разработените листове (въпросници) ще бъдат използвани от ТПП-Враца по време на събитието за изграждане на капацитет.

Всеки от работните листи (въпросници) съдържа въпроси, свързани с една от долупосочените цели, подтикващи местните общности да:

- Идентифицират основните предимства на своите дестинации, въз основа на които да се създадат туристически продукти и услуги, както и какво предоставят на посетителите, и какво ги прави уникални;
- Помислят как местната общност и дестинацията биха били облагодетелствани от развитието на туристически продукти и услуги;
- Разсъждават върху това как изглежда типичният посетител на дестинацията, какво търси той по време на пътуването си и от какво се впечатлява.

Резултатите от работните листи (въпросници) се обобщават в синтезиран анализ. От него следва ясно да се идентифицират основните предимства, които местните общности поставят като основа за създаването на туристически продукти и услуги, как това би повлияло на дестинациите и какъв тип туристи очакват. Анализът служи като опорна точка за последващото идентифициране на конкретни ресурси и тяхното включване в туристически продукти и услуги.

Като част от анализа е необходимо да има включени изводи за това кои от отговорите се срещат най-често, за да бъдат те задължително взети предвид по време на следващите срещи на заинтересовани страни. Направените аналитични изводи относно потенциала, потребностите и възможностите на двете пилотни локации ще подпомогнат вземането на решения при планирането на пилотните дейности.

Срок на изпълнение: до 31.10.2025 г.

2. Изграден профил на типичния посетител за всяка от двете пилотни локации по проекта

Изграденият профил на типичния посетител ще подпомогне разработването на туристически услуги, преживявания и маршрути, които са ориентирани към конкретни целеви групи. Чрез него ще се идентифицират основните характеристики, мотивации, интереси и потребности на посетителите на всяка пилотна локация. Това ще позволи услугите да бъдат по-добре адаптирани към посетителите, включително по отношение на съдържание, продължителност, цена, начин на представяне, комуникационни послания и канали за популяризиране. Изградените профили ще служат като основа за създаване на по-целенасочени, пазарно ориентирани и устойчиви туристически услуги в двете пилотни локации. Те ще подпомогнат както разработването на съдържанието на услугите, така и тяхното позициониране, тестване и популяризиране пред подходящи целеви групи.

Профилът на типичния посетител за всяка от двете локации следва да показва както отличителните му социално-демографски характеристики (пол, възраст, семейно положение), така и конкретните му предпочитания при пътуване по отношение на това от какво се интересува, какво иска да види и какво иска да запази за себе си като спомени и преживявания. Разработеният профил следва да отговаря на въпроси като какъв тип турист би посетил дестинацията, какво би го мотивирало да дойде, какви преживявания би търсил, какво би било привлекателно за него и по какъв начин би могъл да бъде достигнат посредством канали за комуникация.

Срок на изпълнение: до 31.10.2025 г.

3. Структурирана база данни с всички картографирани ресурси

Базата данни се създава посредством картата с картографирани ресурси, разработена по време на обучителния семинар и служи като основа за

разработването на пилотните маршрути, създаването на каталозите и последващите други дейности по проекта. Базата данни събира всички картографирани от местната общност ресурси по време на обучителния семинар и предоставя систематизиран преглед на местата, услугите и хората, които имат най-голямо значение за развитието на туристически продукти и услуги.

Базата данни ще бъде използвана от ТПП-Враца за анализ на потенциала на всяка от пилотните локации и ще даде представа с какви ресурси разполага всяка от дестинациите. Структурираната база данни следва да бъде разпределена между пет (5) отделни категории – природни, културни, кулинарни, исторически и човешки ресурси.

Срок на изпълнение: до 20.01.2026 г.

4. Метод за приоритизация на картографираните ресурси и таблична визуализация на оценките

Методът за приоритизация на картографираните ресурси служи като инструмент, посредством който да се направи сравнение между отделните картографирани ресурси, да им се постави оценка и да се изберат най-подходящите от тях за включване в каталозите на местните природни дадености и културно наследство и при разработването на туристически услуги. ТПП-Враца ще използва предоставената скала по време на първата среща на заинтересованите страни, за да получи информация от местните общности кои ресурси имат най-голям потенциал за включване в пилотни туристически маршрути, продукти и услуги. Скалата се базира на точкова система, според която най-важният ресурс получава най-много точки, а най-маловажният – най-малко. Участниците присъждат точки на ресурсите според собствената си преценка, възприятия и разбиране за тяхната важност за местната общност и потенциала им за включване в бъдещи туристически услуги, маршрути и преживявания.

Табличната визуализация на оценките служи за онагледяване на най-важните, според местните общности, ресурси на база неоползотворен потенциал за включването им в туристически продукти и услуги. Тя позволява резултатите от личните оценки на участниците да бъдат систематизирани и онагледени, така че да се открият ресурсите, които местната общност възприема като най-значими и най-подходящи за бъдещо туристическо развитие.

Срок на изпълнение: до 20.01.2026 г.

5. Експертна подкрепа за създаването на пилотни маршрути за всяка от пилотните локации по проекта

Разработените пилотни маршрути стоят в основата на развитието на устойчив туризъм в локациите по проекта. Както за кв. Бистрец, така и за с. Згориград, мин. два (2) пилотни маршрута са създадени, съобразени с местната идентичност,

ресурсите и възможностите на всяка локация. Пилотните маршрути произлизат на база постигнатите до момента резултати от събитието за изграждане на капацитет, обучителния семинар и първата среща на заинтересованите страни. Пилотните маршрути следва да бъдат преработени, при необходимост, в съобразност с обратната връзка, получена от партньорите по проекта и местните общности.

Срок на изпълнение: до 13.02.2026 г.

6. Доклад с препоръки за протичане на процеса по изграждане на капацитет в двете пилотни локации по проекта

Докладът с препоръки изпълнява две основни функции. Той обобщава постигнатите резултати до момента и предоставя анализ върху силните и слабите страни на проведените срещи. Анализът предоставя конкретни препоръки за това какво и по какъв начин би могло да бъде подобро, за да бъде засилен цялостният процес за изграждане на капацитет. Анализът ще служи и за постигането на по-добре структуриран процес на работа със заинтересованите страни и по-организирано провеждане на следващите срещи.

Срок на изпълнение: до 31.07.2026 г.

В края на изпълнение на услугата, ТПП-Враца ще разполага с:

- Обобщен анализ, съдържащ основните идентифицирани от местните общности предимства за създаването туристически продукти и услуги;
- Структурирана база данни на картографираните местни ресурси в кв. Бистрец и с. Згориград, включително природни, културни, кулинарни, исторически и човешки ресурси;
- Разработена скала за приоритизация, която да послужи за анализ на това кои са ресурсите с най-голяма значимост за местните общности
- Минимум два (2) разработени маршрути, съобразени с местната идентичност, ресурсите на територията и възможностите за участие на местната общност
- Методологически структуриран, доказателствено обоснован и съобразен с местните общности процес, който да послужи като основа за създаване на устойчиви туристически продукти и услуги с потенциал за социално-икономическа полза за пилотните територии
- Експертна, аналитична и методологическа основа за организиране и провеждане на процеса по изграждане на капацитет и съвместно разработване на пилотни туристически продукти и услуги в двете пилотни локации – кв. Бистрец и с. Згориград

ДРУГИ УСЛОВИЯ:

1. Всички резултати се предоставят на български език в електронен формат.

2. Възложителят приема резултатите след проверка за съответствие с техническите описания, като при необходимост може да изиска корекции в срок до 10 работни дни от предаването.
3. Изпълнителят трябва да осигури публичността и информирането на обществеността относно финансовия принос на ЕС за реализацията на проект „Туризм, ръководен от местните общности: създаване на устойчиви модели в подкрепа на местната икономика (People Powered Tourism)“, Програма Интеррег Дунавски регион 2021-2027

4. Стойност на услугата: 3000.00 евро (словом: три хиляди евро).

Цената на услугата включва и разходите за евентуални служебни пътувания на експертите/служителите или привлечените за изпълнението на услугата от него лица;

5. Условия на плащане: по банков път

- 100% до 5 (пет) дни след изпълнение на цялата услуга и приемане на изготвения доклад с препоръки за процеса по изграждане на капацитет в двете пилотни локации по проекта от Възложителя;

6. Изпълнителят спазва изискванията на Търговско-промишлена палата – Враца относно структурирането и отчитането на услугата и носи отговорност за спазването на тези задължения от служителите си и от привлечените от него лица. Изпълнителят използва свои материали, ресурси и труд и носи отговорност за тяхното качество, количество и съответствие с указанията на ТПП-Враца.

7. Краен срок за изпълнение на услугата: до 31.07.2026 г., място на изпълнение на услугата е гр. Враца.

8. Критерий за оценка на офертите : икономически най-изгодната оферта въз основа на критерия за възлагане : най-ниска цена.

9. Срок на валидност на офертата : До 60 дни от крайния срок за получаване на оферти.

10. Срок за подаване на офертите : 17.30 часа на 12.09.2025 г.

11. Адрес и лица за контакт за представяне на офертите: Офертата се представя на ръка от кандидата лично или от упълномощен от него представител, чрез куриер или по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адрес: Търговско-промишлена палата – Враца, ул. Христо Ботев № 24, пощ.код 3000, гр. Враца, Лице за контакт: Мария Панайотова, Телефон: + 359 92 660271.

01.09.2025 г.

С уважение,
Мая Милова,
Изпълнителен директор, ТПП Враца

